

mujeremprendedora

**II Conferencia
Internacional y Feria
de Empresarias**

**Entrevistas:
Sonia Felipe Larios
Triodos Bank**

**Giovanna G. de Calderón
Mujeres para el Diálogo
y la Educación**

**Beatriz Corredor, Secretaria de Estado
de Vivienda y Actuaciones Urbanas**

Mujer y vivienda

AGENDA

de la empresa

www.agendaempresa.com

Ya
en su
kiosco
P.V.P: 4 euros

AGENDA

de la empresa

Nº 153 - Enero 2011 - 4 Euros. www.agendaempresa.com - www.paginasdeagenda.com
Ideas, personas, hechos e instrumentos para dirigir la empresa

2010-2011

*Los acontecimientos y personajes
que han configurado la historia
económica y empresarial
de Andalucía durante 2010*

Anuario
empresarial
y económico
de Andalucía

*Las tendencias y previsiones para 2011
Encuesta: las personas más influyentes en la vida
social y económica de Andalucía*

Para suscribirse
llama al
teléfono:
954 53 98 47

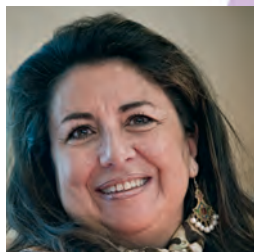
 **informania**



8
Los coloquios de
Mujeremprendedora:
Mujer y Vivienda



26
Entrevista a
Sonia Felipe
Larios,
responsable
de
Comunicación
de Triodos
Bank en
España



32
Giovanna G.
de Calderón,
presidenta
de Mujeres
para el
Diálogo y la
Educación

5 ZONA OPINIÓN

- Ideas brillantes**
Gloria Bellido Zanín
7 **Mi rincón**
Mónica Urgoiti Arístegui
8 **Los coloquios de
Mujeremprendedora**
Mujer y vivienda

11 ZONA HECHOS

- 11 **Noticias**
La ventana
Isabel García
12 **Entrevista**
Beatriz Corredor
14 **Tema de portada**
El desenladrillador que
me desenladrille
17 **Opinión**
Josefina Cruz
19 **Agencia Idea**
20 **Medio Ambiente**
22 **Diputación de Sevilla**
23 **Turismo**
24 **Autónomas**

25 ZONA MUJER

- 26 **Entrevista**
Sonia Felipe Larios,
Responsable de
Comunicación de
Triodos Bank España
28 **Emprendedora**
María Cano Romero
29 **Directiva**
Samira Brigüech

31 ZONA REDES

- 32 **Entrevista**
Giovanna G. de Calderón
Presidenta de Mujeres para
el Diálogo y la Educación
34 **Reportaje**
Encuentros en clave
femenina

38 ZONA EMPLEO

- 39 **Opinión**
M^a Ángeles Tejada
40 **CCOO-Andalucía**
41 **UGT-Andalucía**
43 **Opinión**
Ana María Herrero
44 **Reportaje**
Negociadoras

47 ZONA OCIO

- 48 **Ocio**
49 **Tendencias**
50 **Bazar**
52 **Viajes**
Claves para el turismo
Vanessa Calvo
54 **Opinión**
Susana Muñoz
55 **Entrevista**
María Maceiras
57 **Agenda**

58 ZONA OPINIÓN

Mi reciente viaje
Manuel Bellido

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORIA: Gloria Bellido Zanín

DIRECTORA: Mónica Urgoiti

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador,
Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN:

Francisco Javier Collados y Antonio Collado

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

PUBLICIDAD: Vanesa Delgado

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22

Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net redaccion@mujeremprendedora.net;
digital@mujeremprendedora.net

**Premio
ALMUR**



**Premio
ARCO
IRIS**





HAZTE SOCIO
Te necesitamos

unicef 

902 31 41 31
www.unicef.es

UNICEF trabaja en más de 150 países y territorios para mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de desarrollo de los niños. Apoya la salud y la nutrición, el abastecimiento de agua y el saneamiento adecuado, la educación básica de calidad, así como la protección de los menores contra la violencia, la explotación y el SIDA.

UNICEF está presente antes, durante y después de una emergencia, proporcionando a los niños afectados por desastres naturales o conflictos armados la atención necesaria para superar la situación extraordinaria en la que se ven inmersos.



para empezar
gloriaBELLIDO
Editora

Ideas brillantes

Las bibliotecas son lugares cerrados, donde hay libros que pertenecen a alguna institución pública o privada que se pueden consultar o incluso coger prestados durante un tiempo de forma gratuita. La gente suele utilizarlas para estudiar o consultar textos y hay que guardar silencio.

Esas serán, más o menos, las ideas que se nos vendrán a todos a la cabeza cuando pensemos en una biblioteca. Hemos estado en ellas muchas veces y nos hemos formado una opinión bastante clara sobre cómo funcionan. Y eso es algo que nos pasa con la mayoría de las cosas de las que tenemos alguna experiencia o conocimiento.

Parece que cuando convivimos mucho tiempo con una determinada realidad nuestro cerebro se forma una imagen sobre cómo tiene que ser. Se trata de un mecanismo cognitivo que utilizamos para ahorrar energía ya que plantearnos continuamente cómo tienen que ser las cosas supondría un coste demasiado alto para nosotros. ¿Os imagináis que cada vez que entrarais en una cafetería os tuvierais que plantear cómo se pide un café y dónde se tiene uno que sentar? Sería un verdadero gasto continuo de energía, por lo que resulta muy positivo que tengamos representaciones tan precisas sobre los objetos y los lugares que nos rodean.

Pero eso también supone un problema: le corta las alas a nuestra creatividad. Si tenemos tan claro cómo son las cosas es más difícil imaginarnos de qué otras formas podrían ser. Dejamos de proponer vías alternativas, ya no somos capaces de ver las partes erróneas o las cosas mejorables, y somos incapaces de avanzar.

Volviendo al ejemplo de las bibliotecas, seguro que abriendo un poco la mente a todos se nos ocurren mil maneras de mejorarlas. En lugar de un sitio cerrado, podría existir una biblioteca con una parte al abierto, para poder leer tranquilamente sentado en un parque o en un jardín. En lugar de un silencio sepulcral, podría haber lugares donde hubiese música ambiental o salas donde se permitiera hablar y comentar algún libro de forma animada. En lugar de pertenecer a la biblioteca, los libros podrían pertenecer a todos los miembros de la comunidad que podrían quedarse con los libros que quisieran y dejar los que ya no les interesaran.

“Las cosas no son de una determinada manera porque ésa es la mejor opción, sino porque alguien las ideó así”

Lo que quiero decir es que las cosas no son de una determinada manera porque ésa es la mejor opción, sino porque alguien las ideó así. Seguramente no existe ni siquiera una mejor manera de hacer las cosas, sino que hay mil ideas que inventar y poner en práctica. Desde luego lo que nunca será una buena idea es mantener las cosas siempre como son.

Y lo bueno es que existen muchas maneras de fomentar la creatividad. ¿Nunca habéis jugado al juego de: para qué puede servir esto? Consiste en coger cualquier objeto y pensar en funciones para él que no son las habituales, como decir que un libro puede servir de sujetapapeles. Pues eso mismo deberíamos hacer con muchas cosas, se trata de darle la vuelta a las situaciones, verlas desde otros puntos de vista, porque incluso las ideas que en un principio suenan disparatadas pueden ser las más brillantes.

La rigidez y el conformismo nunca han sido buenos consejeros. Las personas creativas y con imaginación, capaces de plantearse las cosas de maneras nuevas y antes impensables, sí que lo son. ●

Con más de ochocientas oficinas
estamos aquí cerca de ti
y de tus proyectos. Y eso sólo
se consigue de una forma:
poniendo una persona frente a ti.



www.cajasol.es



mi rincón

mónicaURGOITIArístegui

Directora de Mujeremprendedora

¿Buenos propósitos?

¿Qué levante la mano quien todos los años, por el mes de enero, no se ha hecho una lista de promesas para mejorar? ¿Quién no se propone, dejar de fumar, comer menos, beber una cervecita en lugar de tres, apuntarse a un gimnasio, hablar más con los suyos, un viajecito (si la económica se lo permite)? Todos buscamos en los primeros días mejorar algo de lo malo que hicimos durante el pasado año. Yo si lo hago, lo reconozco, pero igual que me lo propongo, lo incumplo a los dos días.

¿Cuál será la lista de propósitos de nuestro presidente para este nuevo año? Algunos ya son conocidos, porque nos las ha ido adelantando poco a poco durante el 2010, no vaya a ser que nos pillemos una indigestión; propuestas como congelar las retribuciones de personal del sector público, una vez reducidas al 5% media tomada a partir de junio de 2010. Suspender para 2011 la revalorización de las pensiones, excluyendo las no contributivas y las pensiones mínimas. (Vamos que habrá tortas por pillar las salidas de misa de la Macarena, que son un verdadero negocio). Eliminar la prestación por nacimiento de 2.500 euros a partir del 1 de enero de 2011. (Medida que incentiva el envejecimiento de una sociedad ya envejecida de por sí). Reducir los gastos en farmacia mediante una revisión del precio de los medicamentos. (Que las personas enfermas no se pongan más malitas porque van a tener que pagar por su salud). Reducir, entre 2010-2011, 600 millones de euros en Ayuda Oficial al Desarrollo. Una reducción de 6.045 millones de euros entre 2010 y 2011 en la inversión pública estatal (¿A qué dedicará tanto dinero?).

“¿Cuál será la lista de propósitos de nuestro presidente para este nuevo año? Algunos ya son conocidos, porque nos los ha ido adelantando poco a poco durante el 2010, no vaya a ser que nos pillemos una indigestión”

Propone un ahorro adicional de 1.200 millones de euros por parte de las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales. Y a todas estas medidas que Zapatero se ha propuesto las ha bautizado como Plan de Austeridad. ¿Austeridad? Cómo habla de austeridad cuando se ha despilfarrado del dinero público, cuando se ha invertido en lo que no se debe y se ha malgastado en lo menos importante. Austeridad me dice!!. Y que conste que estoy a favor de reducir al máximo todo, de apretarse el cinturón hasta quedarse sin aliento, pero no me hable de austeridad cuando el suyo, su cinturón, cuesta más del doble de la pensión no contributiva que cobra mi madre. Y esas medidas son las que conocíamos de antemano, porque ahora nos sorprende con la subida de la luz, que se queda en el 9%, lo que supone al mes unos 4'25 euros, y al año unos 51,1 euros de más que vamos a verlo reflejado en nuestros bolsillos; pero no se preocupen, porque luego vendrán las subidas en las hipotecas, en los carburantes, en el gas, en los billetes de tren, en el tabaco, olvídense de la deducción de su vivienda habitual en la Renta 2011, porque se ha suprimido, y qué me dice del famoso plan Renove; cómprese coche nuevo que yo le ayudo... a endeudarse más si cabe... Ante este panorama de desencanto general, al presidente sólo le queda agarrarse a un clavo ardiendo, al porque yo lo mando, porque yo lo valgo!●



Mujeremprendedora: ¿Nos podríais dar unas pinceladas sobre la situación actual del sector, y en concreto de vuestra área de actuación?

Violeta Aragón Correa: Vengo en representación de los empresarios del sector de la construcción y promoción. Para nosotros la situación actual es muy complicada. Tenemos problemas de todos los colores. Nuestro principal problema es el de la falta de financiación. Nos encontramos con un montón de viviendas en stock, porque llevamos un par de años que se ha dejado de vender. La vivienda libre está parada y la protegida también, que es lo preocupante. Los planes de vivienda no han funcionado, se han aprobado la construcción de muchas viviendas pero muy pocas tenían dinero para terminarlas. En Andalucía hay más de 50.000 viviendas aprobadas por la Junta, pero sin financiación. La situación es crítica. La construcción, junto con el turismo, es uno de los motores que tiene la Comunidad, y debería recibir el apoyo necesario. La construcción es generadora de empleo, directo e indirecto. Tenemos calculado que un edificio genera 2'5 empleos fijos durante dos años.

Victoria Fernández Domínguez: No es la primera vez que vivimos una crisis del sector, pero si es la primera vez que un sector en crisis arrastra a todo un país. Es lo preocupante de esta crisis. La economía sustentada sólo por un sector productivo, tan variable e inadecuado, es un terrible error. Para empezar, la vivienda nunca ha debido ser un bien de inversión sino un instrumento de desarrollo de proyecto de vida de las personas, de las familias. Además se ha venido a sumar una crisis financiera. España compró dinero a China como si no tuviera que devolverlo. Llegó dinero a manta. Era barato pedir préstamos. A esta crisis yo la califico como la “crisis de la avari-

1. Violeta Aragón Correa
FADECO

2. Victoria Fernández Domínguez
Directora General de Vivienda

3. Mara Martín Molina
Sector inmobiliario

4. M^a Ángeles Pasadas Mulero
Arquitecta técnica y micro constructora

5. M^a Coronada Vázquez
UCE-A

cia”. Los bancos daban créditos para comprar casas, sobre tasadas, porque así podías amueblar la casa, irte de vacaciones con ese dinero e incluso pagar el máster a tu hijo. En esta crisis hemos sido todos cómplices, el Gobierno, las entidades financieras porque han permitido ese nivel de endeudamiento de las familias muy por encima de sus posibilidades. El sector de la vivienda ha sido un espejismo absoluto, se ha construido donde se quería, no donde se necesitaba. Criterios como qué necesitamos, dónde es necesario, o si podía pagarse o no, no se han tenido en cuenta. Ahora sí, ahora la vivienda es un instrumento de derecho y no un bien de inversión. Porque una

cosa es la necesidad de una vivienda y otra muy distinta la demanda de ella. La primera es una necesidad, la segunda, es una especulación.

María Coronada Vázquez: En Consumidores nos encontramos con el problema que mencionaba Violeta, el de la financiación. El acceso a la vivienda ha pasado de ser un bien inmobiliario a un derecho inalcanzable, porque gran parte del sector lo ha convertido en inaccesible. La administración ha mirado para otro lado, incluso han hecho políticas demenciales. El consumidor ha asistido a hechos como el de que un tasador llegara a tu casa con una tasación del 130% de su precio para inflar la hipoteca, pero cuando esa persona se ha quedado en paro, ¿quién le pagaba esa sobre tasación en su letra mensual? Tenemos que padecer que medidas propuestas y enfocadas desde las distintas administraciones para ayudar al usuario a pagar alquileres, como puede ser el de la Renta Básica de Emancipación, se ha traducido en un encarecimiento de la vivienda. El problema brota cuando el derecho fundamental que es el acceso a una vivienda se ha convertido en una inversión. Ahí es donde entra la opción de adquirir una vivienda pero en régimen de alquiler y no de compra. Por no hablar de los bancos. En este coloquio echo de menos una representante de ese sector, pero supongo que no habrá aceptado vuestra invitación porque iba a ser el saco de todos los golpes. Los bancos han recibido una inyección de dinero recientemente y qué han hecho con él, nada. Siguen poniendo cláusulas leoninas, casi abusivas para concederte una hipoteca o un aval para el alquiler de tu vivienda.

María Ángeles Pasadas Mulero: Yo quiero dar mi opinión, primero como técnica y luego como micro-constructora. Como técnica, hay

Mujer y vivienda

¿Alquiler o compra?, ¿derecho o necesidad?, ¿es el “ladrillo” el responsable único de la situación económica en España o hay otros factores que han favorecido la crisis? Durante más de dos horas, estas cinco mujeres, han estado debatiendo sobre ello y estas son algunas de las interesantes opiniones que nos han dejado. Un coloquio que refleja fielmente la realidad del sector vivienda, un sector demonizado y utilizado para justificar una situación de la que no es único responsable, ¿o sí?

tal crisis en el sector que hace más de un año que no se visa nada de nada. Hay que reconvertirse. Aparece una competencia desleal tremenda, existe problema de tarifas desleales, la situación es muy crítica. Además siempre se ha asociado a la arquitectura a “gente de dinero”, y no ven la otra cara de la moneda, que no hay trabajo que pero tenemos que seguir pagando impuestos altísimos y con la espada de Damocles de las demandas por mala praxis. Tengo compañeros a los que se les ha denunciado por temas de lo más peregrinos. Y desde el punto de vista de la construcción. Enfoqué mi trayectoria profesional hacia la rehabilitación, que no es un gran sector, pero siempre nos hemos mantenido, es un sector seguro porque no es especulativo. El problema aquí es el del intrusismo, la competencia desleal. He tenido que reducir al máximo todo. He tenido que prescindir de gente que llevaba conmigo más de 16 años y esa es la verdadera tragedia de la crisis, el aspecto humano. Son verdaderos dramas los que vivimos. Y no entiendo como el Gobierno da dinero a los bancos, porque los bancos les tienen “trincados”. Es cierto, como decía Victoria, que hemos vivido crisis parecidas, la del 81, la del 91 y ahora esta, pero de esta última quiero creer que hemos aprendido, no se puede especular con la vivienda. Debemos regular la situación, debemos mirar al futuro y dejar el pasado atrás. Es la única manera de salir, reinventándonos.

Mara Martín Molina: Victoria ha empezado diciendo que el motivo de la crisis actual viene provocada por la burbuja inmobiliaria, pero yo no estoy de acuerdo porque como muy bien ha señalado María Ángeles, hemos vivido otras crisis, y en el sector vivienda suelen ser cíclicas, pero a esta le tenemos que sumar una financiera. Hace años comprabas una casa por 6 millones de pesetas y tres años después la vendías por 12. Los bancos se han metido en una vorágine de competitividad entre ellos. Han obligado a sus directores a vender hipote-

cas a la gente a pesar de no estar capacitado para hacer frente a una hipoteca. Ha sido un engaño en el que hemos participado todos, no hay que culpar sólo a los constructores o a los promotores. ¿Y la especulación del suelo? Los ayuntamientos también han girado la cabeza para otro lado porque se estaban financiando con el precio del suelo.

ME.: ¿Creéis que es cierto eso, que los ayuntamientos también son responsables de la crisis por la “explotación” del suelo?

V.F.D.: Los ayuntamientos se financian con el suelo, el Ibi, etc. Creo que el mecanismo de ingresos municipales está muy mal resuelto, y habrá que resolverlo, pero los ayuntamientos no han puesto el precio al suelo. El precio lo pone una ley estatal, hecha en una época bastante conservadora en nuestro país, que multiplicaba el suelo un quinientos por cien, y esto repercutió directamente en el precio de la vivienda. Los que parecían salir perjudicados, los ayuntamientos, al final terminaron siendo los beneficiados porque ingresaban mucho dinero por ese suelo. Y había un pacto de silencio.

V.A.C.: Vale, estamos todos en este juego, pero ¿quién hace las reglas del mismo? No las hace ni el promotor ni el constructor, las hace el gobierno.

M.M.M.: Hay casos en alguno de los ayuntamientos andaluces que es lamentable. No hay suelo para vender porque ya lo tienen todo vendido. No se puede permitir que un ayuntamiento especule con el suelo, con el suelo de todos.

ME.: Alquiler VS compra

M.C.V.: El concepto de compra de una vivienda está sobrevalorada. La juventud de hoy no puede acceder a la compra de una vivienda. Si queremos acceder a ella tenemos que contar con el respaldo de nuestros padres, necesitamos que nos avalen, puesto que con un sueldo mileurista no hay banco que nos conceda el préstamo. Y si yo me quedo en paro, vamos a

suponer, ¿qué pasa?, pues que el banco se queda con mi casa y con la casa de mis padres por haberme respaldado. Y además, tengo que seguir pagando al banco mi deuda. El alquiler te garantiza una tranquilidad, si el día de mañana no puedo hacer frente al alquiler, cojo mis cosas y me voy a casa de mis padres, eso te hace dormir por las noches mucho más tranquilo. No tienes ataduras económicas que te lo impidan.

V.F.D.: Vamos a marcar una raya, porque una cosa es la percepción y otros son los datos reales, y éstos nos dicen que el 80% de la población andaluza de unos 35 años que demandan vivienda ahora puede alquilarla con opción a compra. Ese es el perfil real del comprador hoy por hoy. A veces los cambios sociológicos se dan porque la sociedad cambia, se va adaptando a las circunstancias, a las necesidades de cada momento. Hace cuatro años el alquiler se vinculaba a la exclusión social, no se veía bien no tener una casa en propiedad, pues hoy te digo que esa gente que demonizaba el alquiler, los tengo en lista de espera para alquilar una vivienda.

M.A.P.M.: En España deberíamos tener el modelo hipotecario americano. Ante la dificultad de hacer frente a la hipoteca de tu casa, el banco se la queda y, en términos generales, queda zanjada la deuda. El sistema español es demencial. Deberíamos copiar a los sistemas europeos donde el alquiler es la primera opción. Yo creo que es educacional. Tenemos que educar a los jóvenes en otras opciones, no sólo en la adquisición en propiedad de una vivienda, porque nos ponemos en manos de los bancos, y eso nunca debe pasar porque nos hacemos sus esclavos. A mi hijo le he dicho que tiene que moverse, incluso salir del país para enriquecerse, pero cómo lo haría si tuviera el lastre de una hipoteca. Imposible.

M.M.M.: Mucha gente se plantea la compra de una vivienda como inversión, como respaldo de futuro. Además el ladrillo tiende a reava-



Violeta Aragón Correa



Mara Martín Molina



Mª Angeles Pasadas Mulero

lorizarse, es una buena oportunidad de “negocio”. El precio de la vivienda ha bajado, pero no encuentras los grandes chollos que la gente espera. Y los precios volverán a subir, pero no alcanzarán los niveles de otras épocas. Pero el tema de la compra es el tema que venimos señalando, el de los bancos y su cerrazón a la hora de conceder hipotecas. Pero también se dan a la hora de dar avales para el alquiler, porque hay medidas muy injustas en los contratos de arrendamiento. Porque existe el miedo al impago, al moroso que cuesta echarlo a la calle tras un año sin pagar el alquiler.

V.A.C.: Para favorecer el alquiler tiene que haber una modificación en la Ley de arrendamientos urbanos. No se puede tardar una eternidad en echar a un inquilino moroso. Existe el desahucio exprés, pero tampoco funciona, porque al final entre juzgado y demás tardan un año en ponerse de acuerdo.

ME.: ¿Quién lleva la voz cantante a la hora de elegir una vivienda, el hombre o la mujer?

M.C.V.: Esta pregunta me suena a chino. No creo que haya una opción femenina o masculina a la hora de comprar un piso. Las mujeres estamos luchando para evitar este tipo de distinciones.

M.M.M.: Pues perdona que te corrija, pero sí que existe. Existe una mirada femenina distinta a la del hombre. Cuando estoy enseñando un piso a una pareja, es la mujer la que lleva la voz cantante, es la que se fija en todo, situación de la nevera, armarios empotrados,... Tenemos una mirada para la organización que el hombre no tiene. Por ejemplo, ellos preguntan cosas como el tipo de aislamiento de la casa, si hay placas solares, qué orientación tienen las habitaciones...

V.A.C.: Yo creo que la mujer es más observadora. Nosotros a la hora de hacer una vivienda tenemos en cuenta la visión femenina para construirlas, pero lo que es cierto es que cada vez hay más compras individualizadas que en pareja, por lo tanto debemos adaptar las viviendas a las necesidades de ambos sexos.

M.A.P.M.: ¿Pero quién se encarga de los aspectos financieros? Ellos. Cada uno tiene



Mª Coronada Vázquez



Victoria Fernández Domínguez

su rol a la hora de adquirir una vivienda. Mi casa, por ejemplo, busqué un arquitecto hombre, porque ellos son más pragmáticos.

ME.: ¿Ha pasado lo peor o aún queda crisis para rato?

M.M.M.: Se que estamos en una situación complicada y que vamos a tardar en salir. En este 2010 he visto un repunte en la venta de las casas, frente al año pasado que era como para ponerse a llorar en las esquinas. Han seguido bajando los precios, pero la gente no quiere malvender. Para salir de la crisis tenemos que hacer examen de conciencia y poner los medios adecuados entre todos. Hay que cambiar la mentalidad del propietario de las viviendas para introducirles la opción de alquiler, pero para eso es necesario una regulación, un control. Desde aquí, aprovecho para reivindicar también una legislación que regula el sector inmobiliario, porque no todo el mundo está capacitado

para realizar profesionalmente este trabajo.

M.A.P.M.: Salir de la crisis nos va a costar mucho. Se habla del 2015. Pero la verdadera tragedia de esta crisis, como ya he dicho antes, son las personas, las familias. Tenemos que mentalizarnos para vivir un cambio radical en nuestro tipo de vida. No es tanto lo que quiero como lo que puedo.

M.C.V.: En la UCE-A tomamos el pulso diario a la crisis y está muy complicado. Estamos convencidos de que hacen falta cambios, no sólo en las mentalidades también desde la administración. Porque nosotros confiamos en ellos, son nuestros representantes y por ello les responsabilizamos. Son fundamentales las ayudas, pero no sólo económicas, a la administración le pedimos también un control, una regulación y cambios en las normativas y en la legislación hipotecaria.

V.F.D.: Yo creo que se ha terminado lo peor por dos motivos, el factor sorpresa, que nos pilló a todos desprevenidos. Nadie se podía imaginar la magnitud de esta crisis; y dos, porque nos hemos concienciado que para salir de la crisis debemos hacerlo todos juntos. Los consumidores desde el ahorro, las instituciones públicas no equivocándonos más, los agentes sociales siendo cómplices y las instituciones financieras desde la corresponsabilidad. Hemos aprendido que no podemos ser avariciosos, confío plenamente en el sentido común de las personas.

V.A.C.: No vamos a ir a peor, pero la situación económica y social es deprimente y por ahora no tiene pinta de mejorar. La gente tiene miedo y mientras exista ese sentimiento no salimos de la crisis. El que ha perdido su trabajo porque no puede invertir en una vivienda y quién lo tiene, tiene miedo porque puede perderlo, así que tampoco invierte. Hemos aprendido, quiero creer que sí. Necesitamos una regulación práctica y real, que pulse las necesidades del sector y que llegue a donde se necesita regular. ●

mónicaURGOITiaristegui

En cinco vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

>>zonaHECHOS

la ventana
isabel GARCÍA
Quiero...

>>Paternidad

El pasado diciembre se constituyó en Madrid la Plataforma Europea por Permisos Iguales e Intransferibles de Nacimiento y Adopción, un esfuerzo de coordinación, que incluye a organizaciones sociales de cinco países europeos (España, Suecia, Islandia, Polonia, y Dinamarca) además de Israel y que fortalecerá el trabajo en red para lograr que los permisos de paternidad y maternidad "sean iguales, intransferibles y pagados al 100%".



>>Igualdad en la empresa

El Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad ha hecho pública la resolución de la convocatoria del distintivo Igualdad en la Empresa que ha sido concedido a 36 empresas, entre ellas la entidad Cajasol, que destacan de forma relevante y especialmente significativa en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades con sus trabajadoras y trabajadores.



>>Informe bienal

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó el pasado diciembre el decreto que regula la elaboración y el contenido del informe bienal que deberá realizar la Junta de Andalucía sobre las medidas que lleva a cabo para garantizar el principio de igualdad entre hombres y mujeres, con el fin de evaluar su efectividad y mejorar sus resultados.



>>Meridiana 2011

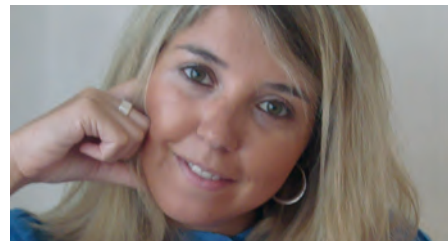
El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), ha convocado la decimocuarta edición de los Premios Meridiana, correspondiente al año 2011, con la finalidad de otorgar reconocimiento público a la labor desarrollada por personas, colectivos, entidades e instituciones que hayan destacado en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. El plazo finaliza el próximo 25 de enero.

4



>>Mercadeando

Responsables de las ocho diputaciones de Andalucía firmaron el pasado diciembre en Antequera la renovación del acuerdo por el que se desarrolla el proyecto 'Mercadeando Andalucía' desde el año 2004, y que sirve para celebrar numerosas actuaciones conjuntas destinadas a mujeres empresarias y emprendedoras de la región andaluza. Del mismo modo, esta ratificación permitirá seguir trabajando en la ampliación de la red 'Mercadeando.net'.



Queridos Reyes Magos, después de muchos años, vuelvo a escribir mi carta para solicitar vuestros servicios. Porque, lo cierto, es que desde que me enteré que los Reyes ni erais tan mágicos ni veníais de Oriente, mis peticiones las había dirigido a otros estamentos, que se presumía, tenían más poder... Visto que éstos son tan o menos 'magos' que vosotros, ustedes son mi último recurso. Empiezo. Quiero un modelo avanzado de aquello que ya nos trajisteis a los españoles en la Navidad de 2004, la Ley de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género; un modelo que no permita que se repita la sangría del año que acabamos de cerrar con más de 70 mujeres muertas a manos de sus parejas o ex parejas, cada caso, con un nombre y apellido detrás. Quiero que la palabra corresponsabilidad deje de sonar preciosa en el discurso de nuestros políticos y que de una vez por todas se refleje en cada uno de los hogares de nuestro país. Quiero que aumente el número de mujeres en los equipos directivos y en los Consejos sin necesidad de cuotas, que se apueste realmente por una mayor diversidad de liderazgos y por equipos mixtos de alta dirección. Quiero que los hombres, como padres, ocupen su lugar y que ese lugar se refleje en los permisos de paternidad y en la custodia de los hijos pero también en sus casas, empezando a faltar de sus trabajos o siendo ellos quienes se acojan al periodo de excedencia el mismo tiempo que las madres para cuidar a sus hijos. Quiero que el número de plazas que se ofrece en las guarderías públicas deje de ser insuficiente. Quiero que la palabra conciliación llegue a los colegios de modo que las familias no tengan que hacer malabarismos para atender a sus hijos en verano, Navidad, Semana Blanca, Semana de Carnaval, Semana Santa... Y bueno... ya, si no es mucho pedir..., quiero volver a sentarme con mis sobrinos a las 4 de la tarde a ver una televisión que vuelva a ser un espacio divertido, educativo y con fundamento. Sin más, agradeciéndoles a Sus Majestades de antemano su atención, me quedo en espera de respuesta por su parte.

Apuesta sostenible

Beatriz Corredor, secretaria de Estado de Vivienda y Actuaciones Urbanas, es registradora de la propiedad y fue concejala del Ayuntamiento de Madrid, a donde llegó de la mano de Miguel Sebastián

Mujeremprendedora: Según los últimos datos publicados por el INE, la compraventa de vivienda ha caído de manera drástica, ¿cómo definiría la situación actual y la previsión de futuro a corto plazo de la evolución del mercado de la vivienda?

Beatriz Corredor: La estadística de compraventa de vivienda no debe analizarse por el dato de un sólo mes o un sólo trimestre. Es necesario contextualizarla para tener una perspectiva más completa y en este sentido en los últimos doce meses se han vendido en España cerca de medio millón de viviendas, según los datos del Ministerio de Fomento. Es una cifra que cubre sobradamente la demanda de nuevos hogares, que se sitúa entre 200.000 y 300.000 viviendas al año. Lo que no queremos es un mercado como el de los años de la burbuja inmobiliaria en los que se llegaban a vender hasta 900.000 viviendas en un sólo ejercicio. Eso era insostenible y aún seguimos pagando las consecuencias. Todo parece indicar que en el cuarto trimestre las compraventas han crecido alentadas, en parte, por el componente estacional ya que las transacciones siempre son más elevadas en los últimos meses del año. En esta ocasión, las decisiones de compra también han podido verse influidas por la nueva fiscalidad de la vivienda, en vigor desde el uno de enero.

ME.: ¿Qué papel juega el sector inmobiliario en la actualidad? ¿Qué les diría a esas constructoras que no creen aguantar más?

B.C.: El sector de la construcción residencial ha de seguir desempeñando un papel destacado en la economía española, debe seguir contribuyendo al PIB nacional y sobre todo a la creación de empleo estable. Pero sin la desproporción del pasado. El sector debe reconvertirse y reorientar parte de su actividad, excesivamente volcada en la edificación de obra nueva, hacia subsectores con más futuro como la rehabilitación. Muchas empresas lo están haciendo ya. Hay que tener en cuenta que la rehabilitación genera actividad para los fabricantes de

materiales de construcción y para las empresas e industrias auxiliares y tiene un gran potencial de creación de empleo lo que permitirá a miles de trabajadores incorporarse a una actividad más especializada, con mayor valor añadido y que contribuye a incrementar la productividad del sector. De hecho, según nuestros estudios, la rehabilitación genera más empleo que la construcción de nuevas viviendas o la obra civil.

ME.: ¿Cuáles son las principales actuaciones que desde su Secretaría se van a llevar a cabo?

B.C.: Es una pregunta muy amplia, la verdad. Le indicaré sólo alguna de las iniciativas en las que estamos trabajando y por empezar por lo más inmediato, en las próximas semanas vamos a constituir una comisión permanente en la que además del Ministerio de Fomento estarán representados el sector financiero y el inmobiliario para analizar las reformas que todavía se pueden impulsar para fortalecer la estabilización y recuperación de la construcción residencial empezando por facilitar la absorción del stock de vivienda. En este sentido y a pesar de que nuestro sistema es uno de los más garantistas del mundo, el Gobierno está estudiando medidas para reforzar la seguridad jurídica de los futuros compradores. Además, con el fin de facilitar la compra por parte de extranjeros, vamos a realizar una ronda informativa internacional para explicar las garantías de nuestro mercado y dinamizar la venta. También estamos trabajando en nuevas propuestas para fomentar aún más la rehabilitación. Así, estamos estudiando fórmulas para facilitar su financiación, de forma que se puedan obtener préstamos con un tipo de interés tan atractivo como la hipoteca, pero con una tramitación tan sencilla como un crédito personal. Otra de las iniciativas a las que me quiero referir es el Proyecto de Ley de Calidad y Sostenibilidad del Medio



Beatriz Corredor

Secretaria de Estado de Vivienda y Actuaciones Urbanas

Urbano, que presentaremos en febrero. Su objetivo es favorecer la viabilidad y eficacia de las actuaciones de rehabilitación y regeneración urbana integrada, suprimiendo trabas que la dificulten.



ME.: El acceso a la vivienda, en especial entre los jóvenes, se está poniendo cada vez más difícil, ¿qué se está haciendo para solucionar esta situación? ¿Son los jóvenes uno de sus objetivos primordiales?

B.C.: Los jóvenes constituyen uno de los colectivos a los que el Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación presta una atención preferente. Ello quiere decir que las ayudas previstas para facilitar la compra, el alquiler o la rehabilitación se refuerzan en el caso de los jóvenes. Pero sin duda, la medida que está teniendo una mayor repercusión para los menores de 30 años es la Renta Básica de Emancipación. Se trata de una subvención estatal de 210 euros al mes para el pago del alquiler con la que ya hemos ayudado a emanciparse a más de un cuarto de millón de jóvenes. Una ayuda que antes no existía y que reduce prácticamente a la mitad el porcentaje de los ingresos que un joven tiene que dedicar al pago de su alquiler.

ME.: ¿El aumento de la construcción de VPO es una de las claves para superar la crisis?

B.C.: El sector de la vivienda protegida es el que mejor ha resistido la crisis, de forma que en 2009, último año del que tenemos datos cerrados, la mitad de las viviendas que se iniciaron en nuestro país fueron protegidas. Sin embargo, como antes apuntaba, creo que la clave para el sector está en un triple equilibrio: entre vivienda libre y vivienda protegida; entre compra y alquiler; y entre rehabilitación y nueva construcción.

ME.: Andalucía ha sido pionera en aprobar una Ley que regula el derecho a una

vivienda digna, ¿se plantean hacer algo así a nivel nacional?

B.C.: La constitución otorga la competencia plena en materia de vivienda a las Comunidades Autónomas y la Ley Orgánica de Financiación de las CCAA (la LOFCA) establece un marco muy avanzado de autofinanciación, con lo que disponen de recursos propios para invertir en esta política. La intervención del Estado en este ámbito está motivada por el ejercicio de su competencia de planificación económica general, para garantizar unas bases mínimas que faciliten a los ciudadanos el acceso a la vivienda en condiciones de igualdad y para orientar al sector de la construcción en su necesaria reconversión debido a su peso en el conjunto de la economía. Con este esquema, el Estado financió el año pasado el 85% de todas las actuaciones en materia de vivienda que se realizaron en España.

ME.: ¿Por qué aquí se sigue apostando por la compra en vez del alquiler como en el resto de Europa?

B.C.: El compromiso del Gobierno con el alquiler ha sido una constante desde 2004, y se ha reforzado con varias iniciativas. Por ejemplo, dedicamos el 40% de las actuaciones del Plan Estatal de Vivienda al alquiler o hemos creado la Sociedad Pública de Alquiler, que se ha consolidado como gestor público en el mercado de arrendamientos. También hemos reformado la ley para agilizar los trámites en caso de impago de rentas y, por primera vez, hemos equiparado el tratamiento fiscal de la compra y el alquiler. Es decir, desde el

uno de enero quien opte por alquilar tendrá la misma desgravación que quien opte por comprar. El objetivo es ampliar y profesionalizar el mercado de arrendamiento para que la decisión entre comprar y alquilar sea una elección personal y no venga determinada por incentivos fiscales o por la escasez y poca calidad del parque de viviendas en alquiler.

ME.: ¿Usted cree que lo peor ya ha pasado y que vamos a vivir un inicio de recuperación en el 2011?

B.C.: Los principales indicadores de la construcción residencial parecen apuntar a que el sector ha podido pasar ya la parte más dura del ajuste lo que no quiere decir que ya se hayan resuelto las principales consecuencias del pasado boom inmobiliario y del ajuste posterior. Consecuencias como el excedente de vivienda sin vender o alquilar que todavía existe o como la alta tasa de paro en el sector porque más de la mitad de los empleos perdidos durante la crisis están relacionados con la construcción.

ME.: ¿Qué le pide al nuevo año?

B.C.: Que se consolide la recuperación económica iniciada en los últimos meses y sobre todo, que se traslade a la creación de empleo neto, porque la alta tasa de paro sigue siendo el principal problema del país, y créame, la principal preocupación con la que nos enfrentamos día a día quienes nos dedicamos a la gestión política.

mónicaURGOITIArístegui

El desenladrillador que me desenladrille

Tras el boom del ladrillo, llegó el trompazo del sector. Un sector cuya crisis nos ha llevado, junto con una mala gestión financiera, a la crisis nacional de la que ahora luchamos por salir, unos con más éxito que otros

El duro ajuste que está sufriendo el mercado inmobiliario continúa arrojando cifras, por lo menos, desalentadoras cuando no preocupantes. Según la Estadística de Viviendas y Rehabilitación del Ministerio de Fomento correspondiente al tercer trimestre del año, de julio a septiembre el número de pisos libres comenzados ascendió a 13.377, las calificaciones provisionales de VPO a 12.188 y las aprobaciones iniciales de obras de rehabilitación a 12.983. Tres áreas muy diferentes

que, sin embargo, caminan a un mismo ritmo.

Unido todo esto a la cada vez más elegida alternativa de la rehabilitación, debido en gran parte a la apuesta que el Gobierno puso en marcha de cara a reactivar esta opción.

El Gobierno modificó el Plan de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012, en el que trazaba las líneas maestras que a juicio del Ejecutivo debían seguirse en el sector inmobiliario residencial, que consisten en promover vivienda protegida para venta y/o alquiler y fomentar la rehabilitación de edificios y conjuntos

urbanos. Para llevar a cabo la primera empresa, el Gobierno continúa insistiendo en la necesidad de recalificar vivienda libre en stock como vivienda protegida, aumentar las ayudas para la promoción y la compra de VPO, e introducir nuevas y variadas modalidades de protección.

¿Y los jóvenes?

A pesar de las supuestas bajadas del precio de la vivienda, la realidad, a tenor de lo recogido en el último boletín del Observatorio Joven de Vivienda del Consejo de la Juventud de España (CJE), correspondiente al segundo trimestre de 2010, es que los jóvenes que no tengan unos ingresos anuales superiores a 27.200 euros, o, lo que es lo mismo, unos 2.200 euros al mes, mejor que se olviden de comprar una vivienda. Un joven debería destinar el 52% de su salario para hacer frente al pago inicial de una hipoteca media, lo cual sigue siendo una fuerte traba para la emancipación del colectivo joven. Al respecto, en el segundo trimestre de 2010 la tasa de emancipación de los jóvenes en España es del 45,8%, cifra que supone que un 54,2% de la población joven es dependiente des del punto de vista residencial.

Hipotecas

El número de ciudadanos que deciden hipotecarse sufrió otra caída en el mes de octubre y quienes se atrevieron a solicitarlo lo han hecho por mucho menos



El Gobierno continúa insistiendo en la necesidad de recalificar vivienda libre en stock como vivienda protegida

dinero al banco. El número de hipotecas constituidas sobre viviendas agudizó su descenso interanual y cayó un 24,3% en relación a igual mes de 2009, hasta situarse en 39.542, según los últimos datos publicados por Instituto Nacional de Estadística (INE), 13.412 menos que en septiembre y lejos del ritmo de 55.000 hipotecas mensuales que se registraba hace apenas unos meses.

El importe medio de las hipotecas constituidas sobre viviendas ha alcanzado en octubre los 111.368 euros, un 2,7% menos que en igual mes de 2009, mientras que el capital prestado bajó un 26,4% en tasa interanual, hasta los 4.403,7 millones de euros.

Las comunidades autónomas con mayor importe medio hipotecado fueron Navarra (174.489 euros) y País Vasco (165.711 euros). Las comunidades con mayores tasas de variación positivas fueron Castilla-La Mancha (25,3%) y Aragón (22,2%). Las evoluciones más negativas se dieron en Asturias (-31%) y Murcia (-29,4%).

Vivienda en Andalucía

La consejera de Obras Públicas y Vivienda, Josefina Cruz Villalón,

y la secretaria de Estado de Vivienda y Actuaciones Urbanas, Beatriz Corredor, suscribieron el mes pasado varios acuerdos para la rehabilitación de viviendas, urbanización de suelo para viviendas protegidas y construcción de alojamientos protegidos en más de una treintena de municipios de Andalucía tras la celebración de la Comisión Bilateral de Vivienda, que recoge la revisión de los objetivos del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación para 2010.

El convenio bilateral firmado contempla ayudas para la construcción de alojamientos destinados a colectivos especialmente vulnerables. Así, se subvenciona al Ayuntamiento de Baza -a través de su empresa pública de vivienda- con dos proyectos de este calado que suman 60 viviendas destinadas a colectivos con características especiales. La inversión para Baza supera los 1.383.000 euros divididos en los dos proyectos del municipio, de 15 y 45 alojamientos.

El Ayuntamiento de Granada, cuyo convenio aún no se ha firmado, recibirá 809.985 euros para una

promoción de 36 viviendas de su empresa pública y otros 1.524.195 euros destinados a construir otras 67 viviendas protegidas. El Ejecutivo andaluz, cumpliendo con el compromiso presupuestario de reducción del déficit público, continuará impulsando la política de vivienda garantizando el derecho de acceso de la ciudadanía a una vivienda digna a precio asequible.

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio (CVOT), acaba de presentar una nueva aplicación web inmobiliaria para el registro de viviendas disponibles en venta en Andalucía. Se llama "Stock Vivienda" y también ya tiene una dirección en internet. StockVivienda Andalucía es -sin duda- un nuevo punto de partida para vender sus viviendas. La situación actual demanda el concurso de ciudadanos, promotores y entidades financieras para poner en marcha soluciones innovadoras, que permita encontrar el punto de encuentro común entre todos. A pesar de que los empresarios "han ajustado los precios", las viviendas en "stock" se han incrementado respecto a 2009, pasando de las 7.431 a las 100.000 viviendas sin vender ●

En Cifras

Precio medio
2.018
euros por
metro
cuadrado en
Sevilla

Inversión en
Obra Pública
2010, **67'6**
millones de
euros

2009
aprobados
24.000
proyectos de
construcción

2010 se han
iniciado
12.818
viviendas
protegidas


fernandoENCINAR

Jefe de estudios de idealista.com

¿Hacia dónde va la vivienda en 2011?

El sector inmobiliario se enfrenta a un año que todos los implicados no dudan en calificar como duro. Entre los motivos y consecuencias, el inventario de pisos de bancos, lejos de bajar, subirá, ya que además de los problemas como el paro, muchas entidades se enfrentan en 2011 al fin de las refinanciaciones que hicieron a algunos promotores y les llegarán más viviendas. Por estos motivos y por los cambios de la política de provisiones del Banco de España, los bancos deberán afrontar más gastos por tener sus viviendas. La banca está en un dilema: o bien preserva los fondos propios intentando no sacarse de encima activos inmobiliarios con pérdidas o bien genera liquidez vendiendo con rebajas. De momento la mayoría de entidades han optado por la primera opción ya que hasta ahora les ha sido fácil generar liquidez (vía captación de depósitos o financiación barata del BCE).

“La mayoría de expertos espera una mejora de cifras especialmente en el segundo semestre siempre que la economía encuentre su carril positivo”

Por otro lado, los formadores de hogares actuales deberían ser parejas jóvenes, pero dicho segmento de la población está en muchos casos sin ahorros y/o con un trabajo precario. Las últimas añadas de la generación del baby boom ronda ya los 35 años, con lo que dicha generación ya está dejando de ser demanda potencial como formadores de hogares al haber encontrado en muchos casos ya acomodo.

Quien compre casa a partir de ahora ya dependerá de sus ingresos para tener acceso a las desgravaciones. Se trata de un cambio importante y que rompe con toda una tradición en el sector, por lo que durante los primeros meses del año la desgravación afectará a la baja a la venta real de viviendas. Pasado el primer shock, la mayoría de expertos espera una mejora de cifras especialmente en el segundo semestre siempre que la economía encuentre su carril positivo.

El gran problema que afrontan los bancos son los suelos adquiridos de las promotoras a precios desorbitados. En consecuencia, algunos suelos se podrán transformar en pisos pero otros serán engullidos por los balances de los bancos con el paso de los años.

En este mismo sentido, hay zonas de España donde se venden pisos de bancos, de promotores, de VPO por los organismos y de particulares. Por otro lado, se alerta también de lo contrario: hay zonas al norte de Madrid donde no hay posibilidad de comprar una vivienda nueva porque no la hay.

En España se venden pisos, pero sólo aquellas que tengan un considerable descuento. Muchos expertos consideran que se deben hacer descuentos de al menos el 30% desde máximos y para activos sin problemas de estado y/o situación. Aunque hace años dicha cifra de desplome habría sido calificada de locura, ahora los que están cerca del mercado hablan de ella y la asumen con una gran normalidad. ●

"Rehabilitación y alquiler son nuevos objetivos"

Entrevista a Josefina Cruz, Consejera de Obras Públicas y Vivienda

Mujeremprendedora: ¿Cómo definiría la situación actual y la previsión de futuro a corto plazo de la evolución del mercado de la vivienda en Andalucía?

Josefina Cruz: No podemos negar que la difícil situación de crisis que atravesamos ha afectado especialmente al sector de la construcción, con una recesión importante en los diferentes parámetros que mide la actividad. El descenso de la compraventa pone en evidencia que para lograr la normalización del mercado inmobiliario es necesario una recuperación general de la economía, que mejore el nivel adquisitivo de los compradores; pero también es fundamental corregir una serie de anomalías que aún perdura. Me estoy refiriendo a la existencia del stock de viviendas libres y a la contricción en la concesión del crédito bancario. En ese sentido, la Junta de Andalucía ha puesto en marcha mecanismos para resolver esa situación, como iniciativas como la Medida de Impulso Económico y de Acceso a la Vivienda, que ha sido muy bien acogida por el sector y la posibilidad de transformar en protegidos aquellos inmuebles proyectados inicialmente como libres. Con la primera se ha contribuido a realizar más de 1.000 operaciones y con la segunda ya se ha concedido la calificación de protegida a más de 4.000 viviendas. El mercado de VPO también se ha visto afectado por la coyuntura económica y de financiación. A pesar de ello, esta Consejería sigue trabajando con los agentes económicos para impulsar esta tipología residencial, que tiene asegurada la demanda y que garantiza el acceso a una vivienda digna a precio asequible.

M.E.: ¿Cuáles son las principales actuaciones que desde su Consejería se van a llevar a cabo?

J.C.: Durante 2011 seguiremos impulsando nuestro Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012, principal instrumento de planificación de la política de la Junta en esta materia. Este Plan, el más ambicioso aprobado hasta ahora, está cumpliendo los objetivos planteados. Desde 2008 hasta octubre 2010 se han impulsado un total de 210.407 actuaciones en materia de vivienda, rehabilitación y suelo, lo que supone

un nivel de cumplimiento del 115%. Si tomamos en consideración las intervenciones de vivienda exclusivamente, esos objetivos se incrementan hasta el 123% (200.348). A finales de año hemos firmado también varios convenios con el Ministerio de Fomento para continuar garantizando e impulsando las actuaciones en estas direcciones.

M.E.: ¿Son los jóvenes una prioridad?

J.C.: Esta Consejería tiene en materia de vivienda la consigna precisa de dar respuesta a las necesidades de vivienda planteadas por los andaluces. La Ley del Derecho a la Vivienda, aprobada este año, tiene a este colectivo como uno de los principales destinatarios. Esto nos obliga a centrar gran parte de los esfuerzos en ellos, que son quienes más dificultades tienen para acceder a una vivienda asequible en el mercado de renta libre. Pese a ser un sector ya incorporado al ámbito laboral y por tanto con poder adquisitivo para independizarse, la subida intratable de los precios residenciales ha motivado su expulsión de un mercado que durante la última década se ha ido sobredimensionando con más de un millón de casas construidas. La dificultad de acceso de los jóvenes a la vivienda es un problema de marcado carácter generacional. Ese apoyo específico al que antes aludía de la política autonómica de vivienda a la generación de jóvenes tiene una traducción directa en el Plan Concertado, donde las ayudas en materia de vivienda tienen mayoritariamente como destinatario a este sector poblacional, tanto para el acceso a una VPO de nueva planta como para el alquiler. En este último ámbito, existen programas como la Renta Básica de Emancipación o las Ayudas de Fomento al Alquiler que conceden una subvención mensual para apoyarles en el pago de las rentas de arrendamiento. De hecho, y consciente de la actual situación económica, Junta y Ministerio de Fomento hemos acordado potenciar precisamente estas ayudas al alquiler, triplicando su cuantía.

M.E.: ¿El aumento de la construcción de VPO es una de las claves para superar la crisis?



J.C.: La Consejería de Obras Públicas y Vivienda y la Secretaría de Estado de Vivienda continuamos impulsando la política de vivienda garantizando el derecho de acceso de la ciudadanía a una vivienda digna y cumplen, al tiempo, con el compromiso presupuestario de reducción del déficit público. Y todo ello, dando respuestas reales a las demandas reales de los ciudadanos, porque sus preferencias en materia de vivienda se vienen estableciendo en los Registros Municipales de Demandantes de Vivienda Protegida. Este método nos está permitiendo conocer de primera mano la demanda concreta de vivienda y conocer además el perfil del demandante y la tipología de vivienda que requiere, lo que nos está facilitando ajustar nuestra oferta y diseñar las actuaciones necesarias para satisfacer esa demanda en concreto (Casi el 70% de la población reside en municipios donde es posible inscribirse en estos registros municipales de demandantes de VPO) Con base a dicha demanda, compartimos con el Ministerio el Fomento que la rehabilitación y el alquiler son nuevos objetivos estratégicos, objetivos que son más viables, realistas y acordes con la actual coyuntura. También compartimos con el Estado el doble objetivo al que deben responder nuestras políticas: por un lado, el esfuerzo por la reducción del déficit público que nos exige la actual situación y, por otra parte, conjugar ese compromiso de austeridad con la atención y garantía del derecho de acceso a una vivienda digna a precio asequible que nos demanda la ciudadanía. ●



VUELA MÁS BARATO



RYANAIR

Fondos reembolsables

Su objetivo es poder formalizar unas 250 operaciones al año, teniendo en cuenta que el Fondo de Economía Sostenible, destinado a microempresas prevé realizar unas 150 operaciones

>>

Los fondos ya operativos han aprobado hasta el momento inversiones aproximadas de 70 millones de euros para 28 proyectos empresariales que supone una inversión empresarial inducida de 221 millones de euros y la creación de 2.540 empleos y el mantenimiento de unos 3.060 empleos



Antonio Ávila, consejero de Economía y el director general de la Agencia Idea

En momentos de dificultad es aún más necesario que los responsables públicos estén al lado de empresarios y trabajadores para abordar la situación concreta de cada sector productivo, y adoptar las medidas necesarias que respalden a empresas y ciudadanos desde una Administración más eficaz, eficiente y efectiva. Pero para afrontar esta etapa de crisis de la economía a nivel mundial, Andalucía no puede conformarse sólo con apoyar el mantenimiento del actual tejido empresarial, debe ser ambiciosa y no apartarse del rumbo emprendido en estos últimos años para la modernización y la internacionalización de sus empresas. En este contexto, desde el Gobierno andaluz, en consenso con los agentes sociales, se ha venido desarrollando todo un paquete de medidas de reactivación de la economía y

apoyo al tejido empresarial con las que pretende amortiguar los efectos de la crisis en la Comunidad. De esta forma, se ha realizado un rediseño integral de los instrumentos de apoyo para hacerlos más eficaces en la actual coyuntura, para ser más eficientes en su tramitación y para articular medidas concretas tanto en aquellos sectores en los que la crisis puede estar teniendo un mayor impacto como en aquellos que presentan un mayor potencial de crecimiento en Andalucía, impulsando una Estrategia de Economía Sostenible, potenciando la productividad y la competitividad de las empresas y creando un efecto multiplicador de la inversión. Este proceso ha permitido, posiblemente, que Andalucía cuente con el mejor paquete de instrumentos de apoyo a las empresas de nuestro país y posiblemente de

Europa, instrumentos que operan de forma conjunta dentro de un Sistema que incentiva el crecimiento y apoya los problemas coyunturales de las empresas.

En este contexto, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, organismo adscrito a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, que cuenta con una larga experiencia en la gestión de fondos públicos para el apoyo al desarrollo del tejido empresarial andaluz, está desarrollando una estrategia de cara al próximo Marco Comunitario consistente en incorporar un nuevo modelo de ayuda / apoyo público en nuestra Comunidad, basado en reorientar instrumentos de incentivos directos o de fondo perdido hacia un esquema centrado en un modelo de incentivo reembolsable ●

Presupuestos con vocación de creación de empleo

Los 940 millones de euros destinados a la Consejería de Medio Ambiente facilitarán la creación de 21.000 empleos

Reactivar la economía del sector forestal, impulsar las obras hidráulicas e incrementar las actuaciones que compatibilicen la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático con la generación de empleo son las prioridades del presupuesto para el año 2011 de la Consejería de Medio Ambiente, que tendrá una dotación económica de 940,9 millones de euros que se pondrán al servicio de la creación de aproximadamente 21.000 empleos en la Comunidad.

Durante su intervención en el Parlamento andaluz el pasado diciembre, el consejero Díaz Trillo destacó la vocación de creación de empleo y la austeridad en los presupuestos de su departamento, que mantiene los gastos de personal en los mismos niveles que en 2010 y disminuye un 20% los gastos corrientes en bienes y servicios. De la cifra total, 223,5 millones se destinarán a gastos de funcionamiento y personal y 717,3 millones de euros tendrá un carácter inver-

sor. Asimismo, del conjunto del presupuesto, 362,1 millones de euros corresponden a gestión del agua en Andalucía y 578,8 al resto de políticas ambientales. En cuanto a las fuentes financieras de las inversiones: 279,1 millones de euros se sufragarán con fondos propios y 438,2 con fondos europeos. Con relación a la estructura de la consejería, Díaz Trillo destacó la supresión de la Secretaría General de Planificación, Cambio Climático y Calidad Ambiental y la creación de la Agencia Pública de Medio Ambiente y Agua de Andalucía, que conllevará la desaparición de la empresa pública Egmasa y la integración en la estructura de la Consejería de las funciones de la Agencia Andaluza del Agua. ●

La Junta anuncia la ampliación de los límites de Doñana

El Consejo de Participación del Espacio Natural, presidido por Felipe González, aprueba 16,4 millones en inversiones para 2011

La Consejería de Medio Ambiente anunció el pasado diciembre a través de su titular, José Juan Díaz Trillo, la intención de ampliar los límites de Doñana, una iniciativa que, dijo, tendrá que ser tratada desde el diálogo y que será debatida en futuras reuniones del Consejo de Participación y comisiones de trabajo. Esta iniciativa se articula en torno a tres propuestas. La primera de ellas consiste en proponer a la Unesco, a través del Ministerio de Cultura, la



ampliación de la superficie considerada Patrimonio de la Humanidad a la totalidad del Espacio Natural, es decir, el Parque Nacional y Natural de Doñana. La segunda se basa en adecuar la zonificación de la Reserva de la Biosfera de Doñana y ampliarla a todo el Espacio Natural y parte de la comarca, en coherencia con la Estrategia de Sevilla. Esta medida persigue una mejor adaptación a la realidad ambiental y socioterritorial de Doñana y dar cumplimiento a los requisitos establecidos por la Unesco para estos espa-

cios. Por último, se ha propuesto ampliar el Parque Nacional y el Parque Natural para dar mayor coherencia a los límites del Espacio Natural en la zona occidental, con el fin de reforzar la protección en la zona de cabecera de la Rocina, y proceder además a la ampliación del espacio en la zona marina, desde la desembocadura del Guadalquivir hasta el límite del Parque Natural.

Según Díaz Trillo, estas propuestas responden a iniciativas surgidas tanto dentro de la propia Administración como de otros colectivos. En este sentido, calificó el inicio de su tramitación como "una apuesta del Gobierno andaluz por mejorar la conservación de Doñana y consolidarla como una comarca emblemática en un modelo de desarrollo sostenible". ●



612 millones de euros para Sierra Nevada

El consejero de Medio Ambiente preside en Granada el pleno del Consejo de Participación del Parque Nacional y Parque Natural

El consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, anunció el pasado diciembre que la aplicación del primer Plan de Desarrollo Sostenible de Sierra Nevada (2004-2010) ha concluido con una inversión superior a los 612 millones de euros. Esta cuantía se expuso durante el pleno del Consejo de Participación del Espacio Natural de Sierra Nevada, que tuvo lugar en Granada y donde

se trataron numerosos aspectos relacionados con la gestión de este enclave para compatibilizar el crecimiento socioeconómico y la conservación ambiental.

Díaz Trillo informó que este Plan de Desarrollo Sostenible (PDS) alcanza un grado de ejecución del 96%, puesto que ya se han iniciado 263 de las 276 medidas contem-

pladas. Asimismo, de los más de 600 millones invertidos, algo más de 66 han correspondido a actuaciones desarrolladas en 2009.

El consejero afirmó que 2011 se plantea como año de transición para la formulación de un segundo PDS, que se elaborará atendiendo a las nuevas tecnologías de la información y mediante un amplio proceso participativo. El nuevo Plan será un documento de estrategia, no tendrá ámbito temporal definido y contará con un Banco de Proyectos, Planes Operativos económicos trianuales y una Comisión General de Coordinación interadministrativa. ●

>> Andanatura amplía sus líneas de trabajo

José Juan Díaz Trillo, consejero de Medio Ambiente y presidente de la Fundación Andanatura, presidió el pasado diciembre la reunión del patronato de esta fundación en el que, entre otras medidas, se aprobó el nuevo plan de acción para el periodo 2010-2015. Los patronos de Andanatura, fundación que agrupa a la iniciativa pública y privada, apuestan en el nuevo plan estratégico por ampliar las líneas de trabajo que en los próximos años se centrarán en promover el desarrollo sostenible vinculado con el medio ambiente en Andalucía. En concreto, los patronos acordaron que Andanatura continúe desarrollando su principio fundacional, promover el desarrollo sostenible en la región, trabajando prioritariamente con las pequeñas y medianas empresas asentadas en los Espacios Naturales Protegidos. Una segunda línea de trabajo será desarrollar iniciativas de sostenibilidad ambiental, trabajando especialmente con empresas que tienen una repercusión significativa en el entorno. Igualmente, los patronos dieron el visto bueno a que la Fundación Andanatura promueva acuerdos con universidades y otras instituciones para el desarrollo de líneas de I+D vinculadas con el medio ambiente. ●

>> Ayudas para la mejora ambiental y energética de las empresas

El Consejo de Gobierno acordó el pasado diciembre modificar el decreto regulador de las ayudas de la Junta a proyectos de mejora medioambiental y desarrollo energético sostenible, en vigor desde enero de 2009, con el fin de incorporar un método simplificado de cálculo de los costes incentivables en el caso de las empresas. El nuevo sistema, cuya elección es voluntaria por parte de las empresas solicitantes, no tendrá en cuenta los costes y beneficios de explotación generados por la inversión adicional específicamente dirigida a protección ambiental. A cambio de la mayor agilidad que se introduce, la no consideración de estos criterios supondrá una reducción proporcional de los porcentajes máximos de ayuda, en los términos señalados por la normativa de la Unión Europea. ●

II Premio Empresaria 2010 'Mercadeando'



Entrega del premio y de las menciones de honor

La Casa de la Provincia acogió el mes pasado la entrega del II Premio Empresaria 2010 'Mercadeando' que en esta ocasión recayó en la empresa sevillana CKL Comunicaciones

En un acto en el que estuvieron presentes el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos y las diputadas provinciales de Igualdad de Sevilla y Huelva, Trinidad Argota y Encarna Cruzado, respectivamente, se hizo entrega del II Premio Empresaria 2010 'Mercadeando' que recayó en la cooperativa CKL Comunicaciones y que recogió Lola Sanjuán en representación de la empresa. Además del premio concedido a CKL Comunicaciones, también recibieron

menciones especiales otras empresas, en concreto Ofitec Gestproyect, que destina el 60% de sus beneficios a proyectos de cooperación en Huelva; así como la almeriense Ecoeq, dedicada a la ingeniería ambiental y energética. Este premio tiene una dotación total de 2.000 que se concede con el objetivo de impulsar proyectos liderados por mujeres que a su vez participen en la red 'Mercadeando', primera iniciativa andaluza que permite a emprendedoras del ámbito rural poseer su propia página web. ●



Firma del acuerdo

>>Convenio con la Fundación Ana Bella

Trinidad Argota, diputada de Igualdad y Ciudadanía, y Ana Bella, creadora de la fundación a la que da nombre, sellaron recientemente la renovación del acuerdo que une a ambas partes para el desarrollo del programa 'Viviendas de apoyo', que pone a disposición de mujeres maltratadas una serie de pisos tutelados en los que alojarse. ●

>>Cooperación para el desarrollo

El pasado mes de diciembre, el presidente de la Diputación de Sevilla presentó los resultados del programa de Cooperación Internacional al Desarrollo 2007-2010, que destinó 7,3 millones de euros para tal finalidad en este periodo. A esto se sumarán otros 1,2 millones de euros (el 0,7% de su presupuesto anual) a lo largo de 2011. Como principales novedades para este ejercicio se aumentará la dotación destinada al África subsahariana (considerando que cuenta con los índices de desarrollo humano más bajos), se prestará especial atención a los pueblos y ciudades que pongan en marcha proyectos de cooperación y se dará una respuesta más rápida y eficaz en situaciones de emergencia. Durante los tres últimos años, la mayor parte de la ayuda -alrededor de 4,8 millones de euros- se ha dedicado a un total 217 proyectos de ayuda al desarrollo, siguiéndole por dinero aportado las 56 acciones de ayuda humanitaria (por valor de 1,1 millones) y los 418.000 dirigidos a poner en marcha 29 acciones de emergencia. A raíz de los datos ofrecidos en su comparecencia de prensa, Fernando Rodríguez Villalobos subrayaba que desde la Diputación de Sevilla se seguirá "apostando por invertir en proyectos ya que gracias a ellos durante los últimos años hemos dado un poco más de calidad de vida a un millón de personas en el mundo". ●



Foto: Junta de Andalucía

Fotografía de los premiados en la ceremonia celebrada en Baeza

Premios Andalucía de Turismo

Luciano Alonso entrega en Baeza la edición de 2010 de estos galardones que en esta ocasión han reconocido, entre otros, a David Bisbal, al proyecto La Moraga y al empresario Ramón Dávila

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, fue el encargado de presidir recientemente en Baeza (Jaén) la gala de entrega de los Premios Andalucía de Turismo de 2010, con los que han resultado galardonados, entre otros, el cantante David Bisbal, el proyecto gastronómico La Moraga promovido por el chef andaluz Dani García, el empresario Ramón Dávila y el sector de los chiringuitos de playa.

Estos reconocimientos valoran la labor de personas o entidades en favor del desarrollo del sector turístico y constan de siete modalidades: Institución pública o privada, empresa o empresario, trabajador, excelencia en la Gestión, comunicación y formación e investigación. A ellas se suma la categoría de embajador de Andalucía, que, por primera vez, pasa de tener carácter bienal a concederse anualmente.

Así, el cantante almeriense David Bisbal ha obtenido el premio embajador de Andalucía por su labor de difusión del nombre y de los valores tanto de la

Comunidad Autónoma como de su provincia. Como principales atributos del artista, se distinguen su contribución a la promoción turística del destino, su sencillez y profesionalidad, así como que es un ejemplo de superación y esfuerzo para la gente joven. En la modalidad de institución pública o privada, asociación o colectivo, se ha galardonado a la Federación Andaluza de Empresarios de Playa, por su defensa de los chiringuitos como elemento singular de la oferta de la región. Este colectivo diferencia al litoral andaluz de otras costas nacionales e internacionales, genera 40.000 empleos y suma una facturación de 500 millones de euros. Como empresa o empresario se ha reconocido a Ramón Dávila, presidente de la Asociación de Turismo Residencial y Deportivo de Andalucía (Promotur). Dávila ha ostentado la dirección ejecutiva en diversas entidades relacionadas con el sector y desde sus responsabilidades institucionales al frente de Promotur ha trabajado de forma significativa por el desarrollo de un modelo sostenible en el segmento del golf.

En la categoría de excelencia en la gestión, se ha valorado el proyecto gastronómico 'La Moraga' promovido por Dani García, que ya cuenta con tres establecimientos en Marbella, tres en Málaga y uno en Madrid, y prevé nuevas aperturas en capitales nacionales a internacionales. La propuesta de este chef andaluz, que cuenta con dos estrellas Michelin, tiene como objetivo difundir la cocina de vanguardia y fidelizar a los turistas.

Por su parte, el galardón en la modalidad de formación e Investigación ha correspondido al Centro Universitario EUSA -actualmente adscrito a la Universidad de Sevilla-, por su carácter pionero en la puesta en marcha de programas académicos específicos para el sector turístico. La institución cuenta con un campus de 10.000 metros cuadrados y de sus aulas han salido más de 30.000 alumnos.

Asimismo, Manuel Peña ha obtenido el galardón al Trabajador por alentar la renovación culinaria durante 35 años desde su puesto de jefe de cocina del Hotel Playa de la Luz de Rota (Cádiz) y ejercer una importante representación sindical. Por último, el premio de comunicación ha recaído en la periodista Pilar Martínez, responsable de la sección especializada en turismo del diario malagueño Sur, por su labor de empuje al sector. ●

ATAE Andalucía realiza un estudio sobre la **conciliación en el comercio**



Maty Méndez

El documento pone en evidencia una serie de hechos y realidades que marcan a las personas que trabajan en este sector

La Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Andalucía, ATAEE-Andalucía ha presentado recientemente el Estudio Sociológico “La Conciliación Familiar, laboral y Personal en el Comercio Minorista textil en Andalucía” que pone en evidencia una serie de hechos y realidades que marcan a las personas que trabajan en este sector, y que hacen que resulte particularmente difícil para ellas lograr compatibilizar trabajo, familia y vida propia.

ATAEE establece, como compromiso con la sociedad andaluza, la defensa de los intereses específicos de las trabajadoras autónomas y los problemas a los que se suma su condición de ser mujeres.

Para cumplir este compromiso, una de las líneas de acción en las que trabaja es la realización de Investigaciones Sociales y Análisis de la realidad. Fruto de su interés por conocer e intervenir en el hecho conciliatorio en Andalucía, la asociación ha trabajado desde 2008 hasta 2010 en la realización

del estudio, que ha visto la luz el pasado mes de noviembre.

Según afirma Maty Méndez, secretaria de ATAEE Andalucía, “los cambios en la distribución comercial en general, y en la del sector textil en particular, se suceden a un ritmo vertiginoso. Nos hallamos inmersos en un entorno de crisis económica mundial e impredecible, y en un entorno sectorial marcado por la diversificación y la cada vez más fuerte competencia proveniente de las grandes empresas, los bazares y la venta ambulante; todo ello hace que se desarrollen estrategias diferenciadas, como la ampliación del horario laboral, que atraigan a consumidores cada vez más exigentes, hecho que se ha convertido en una necesidad, pero que influye negativamente en su realización personal y en su vida en general”.

El sector del comercio minorista textil andaluz está dominado por negocios de pequeña escala (en general el número de trabajadores/as oscila entre 1 y 7), fuertemente feminizado, lo que conlleva un problema añadi-



do: el colectivo de mujeres es el que suele sostener el mayor peso de cargas domésticas y familiares y con una mano de obra fundamentalmente familiar.

Asimismo, el tener que permanecer en el establecimiento durante el horario de apertura al público, hace que los trabajadores y trabajadoras del comercio textil, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, vean muy obstaculizada la realización de actividades necesarias en su vida personal y familiar.

Sin embargo, como afirma Maty Méndez, “a pesar de todas las dificultades, los/as trabajadores/as autónomos/as del Comercio Minorista Textil, apuestan por el sector y lo ven como una vía para emprender y afrontar su propio empleo, generando riqueza en su entorno”. ●

María Soledad Moraño

>> María Soledad Moraño ha ganado el III

Premio Nacional de Fotografía de la Universidad de Sevilla. El jurado ha premiado su serie 'The Other Side', siendo Sebastián Liste Vicario con la serie 'Urban Quilombo' y a Jairo Marcos Pérez, con 'Masailand' los otros finalistas del concurso.



Esther Jiménez

La empresaria agrícola Esther Jiménez toma el relevo de Margarita Bustamante al frente de la Comunidad de Regantes del Valle Inferior del Guadalquivir. La nueva presidenta tendrá el reto de explotar globalmente y poner en valor para los agricultores el gran proyecto de modernización ya finalizado.

Nuria de Gispert

>> Nuria de Gispert se ha convertido en la primera mujer que preside el Parlamento de Cataluña.

Diputada de Unió y consejera de Interior y Justicia con Jordi Pujol, De Gispert, de 61 años de edad, reivindicó el papel femenino en la sociedad del siglo XXI e hizo un llamamiento a "romper el techo de cristal" que impide alcanzar la "igualdad real" entre los dos sexos.



Sonia Jerez Burdeus

Sonia Jerez Burdeus ha sido nombrada directora de Áreas Corporativas de Vueling, en sustitución de Antonio Grau, que dejará la compañía el próximo mes de febrero para acometer un nuevo proyecto empresarial.

Mar Moreno

Mar Moreno ha resultado elegida, en una encuesta realizada por la revista Agenda de la Empresa, como la mujer más influyente del año 2010.



conjugando lourdes**OTERO**

Insultar



Todavía estoy perpleja después de haber leído algunos datos sobre la última campaña para la prevención de embarazos no deseados. Nuestras jóvenes reconocen que les falta información. Yo me pregunto: ¿qué información en concreto? ¿Sobre cómo no quedarse embarazada? ¿Sobre qué postura es más placentera? ¿Sobre cuáles son las zonas erógenas masculinas?... ¿O sobre cómo seguir viviendo de la sopa boba?

Una joven de 16 años tiene hoy día toda la información habida y por haber, por ejemplo en Internet. Además de las reiteradas campañas estatales. Información veraz y de primera mano en el caso de que no quieran acudir a sus progenitores. Vamos, igualito que hace tres o cuatro décadas cuando todo era tabú y podías acabar desangrándote en una clínica clandestina, o si tenías posibles podías viajar a Londres para abortar. Como decía, información hay; además les hemos dado la píldora del día después; y además, con esa edad pueden abortar sin tener que dar cuentas a nadie.

Pues todavía dicen que les falta información. Y lo argumentan diciendo que "creían que si se emborrachaban después del coito y vomitaban no se quedaban embarazadas". Un verdadero insulto hacía la sociedad y hacia todas esas mujeres que han luchado para que cada vez tengan más derechos, más libertad, menos tabúes...

Mirando a nuestras adolescentes hay algo de lo que sí me siento responsable: de tener una generación sobreprotegida y del mensaje que les hemos transmitido, "si tú tienes un problema, yo te lo soluciono". ●

Triodos Bank

"En 1968, cuatro profesionales del mundo económico y jurídico tuvieron una idea: utilizar el dinero de forma responsable para construir un futuro mejor. Así es como comienza la historia de Triodos Bank"

Ético y sostenible



"Triodos Bank aboga decididamente por la **integración de mujeres en posiciones de responsabilidad** dentro del banco, pero reconoce que todavía queda mucho por hacer por que exista en la empresa un reflejo fiel de la realidad social"

Mujeremprendedora: ¿Qué es Triodos Bank?

Sonia Felipe Larios: Triodos Bank es un banco europeo independiente fundado en 1980, que promueve un modelo de banca ética y sostenible basado en la transparencia y que combina la rentabilidad económica con la rentabilidad social y medioambiental. El banco nace con una misión: contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y el cuidado del medio ambiente desde el sistema financiero y promover un uso responsable del dinero. Para ello, ofrece productos y servicios bancarios sostenibles, y con los ahorros de sus clientes, únicamente financia empresas y proyectos con valor añadido de tipo social, cultural y medioambiental. Triodos Bank está especializado en financiar sectores sostenibles y valiosos como la agricultura ecológica, el comercio justo,

Sonia Felipe Larios

Responsable de Comunicación de Triodos Bank en España

la integración social de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, la salud, la educación, las actividades culturales o las energías renovables, entre otros.

ME.: ¿Qué balance hace de su paso por esta compañía?

S.F.L.: En los casi cinco años que llevo trabajando en Triodos Bank, he podido ser testigo y protagonista de cómo el banco ha crecido de forma extraordinaria en todos los países donde está presente. En España, además, hemos abierto delegaciones territoriales en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valladolid, Zaragoza y

Valencia, y proyectamos abrir nuevas delegaciones territoriales a lo largo de 2011 para acercar Triodos Bank a aquellas regiones que han demostrado un interés claro por lo que hacemos. Cada vez más personas, empresas e instituciones se interesan por nuestro modelo de banca ética y sostenible. La crisis financiera ha hecho que cada vez más gente se cuestione qué están haciendo los bancos con su dinero y demanden transparencia y responsabilidad social a las entidades a las que han confiado sus ahorros. El trabajo de Triodos Bank pasa por ir mejorando cada día lo que hacemos y continuar creciendo de forma orgánica, siendo fieles a nuestra misión y buscando un equilibrio entre el beneficio y el impacto positivo de nuestras actividades. El crecimiento nos permite tener mayor capacidad de financiación para apo-

yar el desarrollo de proyectos y empresas cuya actividad aporta valor social, cultural o medioambiental. Por último, el futuro pasa por dar mayor visibilidad a lo que hacemos y a la realidad social que como entidad financiera promovemos con el dinero de nuestros clientes, concienciando a la gente de que sus ahorros pueden cambiar el mundo.

ME.: Y el futuro de Triodos Bank ¿por dónde pasa?

S.F.L.: Triodos Bank aboga decididamente por la integración de mujeres en posiciones de responsabilidad dentro del banco, pero reconoce que todavía queda mucho por hacer por que exista en la empresa un reflejo fiel de la realidad social. En 2009, Triodos Bank contaba en su plantilla con 293 mujeres (51%) y 283 hombres (49%). El número de mujeres en puestos directivos era del 27%. Por otro lado, dentro de nuestra política de inversión sostenible tiene cabida la financia-

res fuera si no se ajustan a ellos. Pero, afortunadamente, todo ello está cambiando hacia un mayor equilibrio. No obstante, la realidad varía mucho según el tipo de empresas y sectores. El objetivo, en mi opinión, es que esa valoración no se establezca en términos de hombre/mujer, sino de personas. En Triodos Bank España, por ejemplo, hay un número importante de mujeres que son gerentes, responsables de área o directoras en diversos departamentos y áreas de negocio. A la hora de hacer nombramientos o contratar personal, no se tiene en cuenta de forma especial el sexo de las personas que ocupan los cargos sino sus capacidades, experiencia y compromiso.

ME.: ¿Si le digo 'couta', ¿qué le viene a la cabeza, un mal necesario o una necesidad imprescindible para estar?

S.F.L.: En mi opinión, lo preferible es que no tuvieran que existir cuotas de ningún tipo para que las empresas reflejasen la diversidad social, ya sea en la paridad hombre o mujer como en el empleo de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Aunque no son deseables, porque entrañan una situación injusta de base, las cuotas son en ocasiones necesarias hasta que la sociedad esté preparada para que desaparezcan. Las cuotas son de esas cosas que deben morir de éxito.

ME.: ¿Cómo valora el papel que desempeña la mujer en el tejido empresarial español?

S.F.L.: Creo que las mujeres tienen cada vez un papel más destacado y reconocido en el mundo empresarial. Aunque aún queda mucho por hacer, van existiendo más espacios para las mujeres en puestos directivos y ese cambio se produce de forma normalizada, atendiendo a la valía profesional de la persona sin atender al sexo. Es decir, que se valora la capacidad de la persona, no si es hombre o mujer.

ME.: ¿La conciliación es una cuestión de marca o de conciencia empresarial?

S.F.L.: Es una cuestión de conciencia social, porque las empresas al fin y al cabo forman parte de una sociedad concreta y son reflejo y agente social de la misma. Entonces llegamos a la pregunta: ¿Qué fue antes, el huevo o la gallina? En ese sentido, ¿qué debe cambiar antes, la sociedad o las empresas? Creo que el camino tiene que ser compartido, sin duda, a la vez que acompañado de una concienciación en la educación, en las instituciones públicas y en la sociedad civil. ●

Sonia Felipe Larios es responsable de Comunicación de Triodos Bank en España desde marzo de 2006. Esta joven periodista navarra ha trabajado en las redacciones de varios diarios, nacionales e internacionales. Es autora de dos guías de viaje y realizó un máster en Acción Solidaria Internacional por la Universidad Carlos III de Madrid. Mujer inquieta nos acerca en esta entrevista una nueva forma de hacer banca

S.F.L.: Pasa por convertirnos en el primer banco de nuestros clientes. Buscamos que aquellas personas, empresas e instituciones que han decidido trabajar con un banco afín a sus valores, puedan encontrar en Triodos Bank toda la gama de productos y servicios bancarios de calidad que necesitan en su día a día y que, además de tener valor añadido, resulten competitivos en el mercado. Porque entendemos la demanda por parte de clientes que desean trabajar únicamente con nosotros, recientemente hemos lanzado la Tarjeta Débito Triodos, que permite obtener dinero en efectivo en los cajeros de la red Servired sin comisiones y realizar las compras diarias. Le llamamos la tarjeta del consumo responsable porque es una tarjeta sostenible tanto si se utiliza como si no, ya que, por un lado, es 100% biodegradable y permite compensar emisiones de CO₂; y por el otro, es más sostenible cuanto menos se utilice, ya que los ahorros de nuestros clientes nos permitirán financiar iniciativas valiosas para la sociedad y el medio ambiente.

ME.: En Triodos habéis hecho una apuesta muy fuerte por la mujer, ¿nos puede contar algunas de las iniciativas?

ción de iniciativas lideradas por mujeres o cuya actividad va dirigida fundamentalmente a ellas, ya sean organizaciones sociales de ayuda a mujeres en situaciones de exclusión social como 'La Mujer es una Diosa' o la casa de acogida Dorothy Day del Instituto Social del Trabajo, u organizaciones de ayuda a la mujer empresaria como la Fundació

Internacional de la Dona Emprenedora. Triodos Bank considera que la capacidad de gestión de las personas es independiente de si son hombres o mujeres. A la hora de analizar una solicitud de financiación, en Triodos Bank tenemos en cuenta tres criterios: cuál es el compromiso real con el desarrollo sostenible de las personas

que van a poner en marcha el proyecto; si la actividad o empresa está dentro de nuestra política de inversión, dirigida únicamente a actividades sociales, culturales y medioambientales; y si esa actividad es rentable económicamente.

ME.: ¿Cree que se mide a la mujer directiva con los mismos parámetros que al hombre?

S.F.L.: Creo que el mundo económico y, en concreto, el mundo empresarial están todavía muy asentados sobre valores y patrones eminentemente masculinos, que dejan a las muje-



El mundo económico y el empresarial están todavía muy asentados sobre valores y patrones eminentemente masculinos

iQué organización!



María Cano-Romero

Se acabaron las neveras llenas de papeles y notas, las alarmas en el móvil y la cabeza hasta los topes de recordatorios mentales gracias al Organizador Familiar diseñado por la sevillana María Cano-Romero

El camino de la vida... ¿cuál será el de cada uno? Algunos dicen que ya está escrito y que nosotros sólo lo interpretamos, que todo es cuestión del destino que ya está marcado. Un destino que María Cano-Romero ha interpretado poniéndose la crisis 'por montera' para encajarse la careta del riesgo, la tenacidad, la autoconfianza, la independencia, el dinamismo, la iniciativa... y, sobre todo, el entusiasmo. Ése entusiasmo que María derrocha al hablar de Alanko Soluciones Familiares cuyo nacimiento ella misma relata: "Hace dos años nació mi hijo pequeño que es Síndrome de Down, dejé de trabajar y me dediqué por completo a mis hijos. Este año el mayor ha entrado en 1º de infantil y el pequeño en guardería. Me aterrorizaba la idea de estar en casa sin

ellos así que me puse a buscar trabajo". El mercado laboral no acompañaba, ni acompañaba, y al no encontrar nada que se ajustara a sus necesidades decidió que no le quedaba otra que hacer algo por sí misma. Pero... ¿el qué? La respuesta la tenía en su propia casa, llena de productos que como ella misma afirma se ha vuelto "loca" buscando: "Si yo los necesitaba seguramente habría muchas madres en mi misma situación, entonces... ¿por qué no ofrecérselo yo misma?".

Así es como nace su primer 'bebé empresarial', el Organizador Familiar, "una agenda de pared dirigida a familias con niños con actividades extraescolares, médicos, fiestas de cumpleaños, padres con reuniones,...", la fórmula

perfecta para liberar la mente y, como María dice, "vivir una 'mijita' más relajada". En cuestión de formato, se trata de un calendario a mes vista con ilustraciones infantiles, en vertical están los días del mes y en horizontal cada familia pone los nombres de los miembros de la misma, de modo que cada persona tiene su propia casilla donde apuntar la cita que tiene al día. "Con un simple vistazo se tiene las actividades de cada uno en el mes, lo que te ayuda como madre o padre a organizar las tardes", comenta su creadora que ya ha logrado que sean muchas las papelerías y librerías de Andalucía y Canarias las que distribuyan su producto que igualmente se puede comprar por Internet en la tienda online de la web de 'Derecho a vivir', ya que una parte de los

beneficios obtenidos con la venta de este organizador se dona a esta organización en defensa de la vida. Con apenas unos meses de vida, con varios proyectos en mente para el año que ahora estrenamos con el objeto de cubrir todos los tipos de familias, con su marido como "gran apoyo" y con su madre y sus hermanas como sus "mejores críticas", María afirma haber recibido ya una gran satisfacción, la de haber ofrecido "una herramienta a las familias para que se organicen y coordinen con las actividades de cada uno de la casa, liberando a las madres del peso de llevar todas las actividades de la familia en la cabeza". A cambio María afirma haber recogido de sus clientes "nuevas ideas para el próximo año, motivación para seguir ofreciendo nuevos productos, satisfacción por el feedback positivo de los clientes". Y todo ello en un contexto económico como el actual en el que no son muchos los que aconsejan embarcarse en el arduo camino del emprendimiento, una opinión que no comparte María, decidida a recorrerlo con paso firme: "Ahora más que nunca es cuando hay que emprender, lo importante es tener un proyecto innovador y colaborar con otras microempresas, así todos juntos ponen su grano de arena para hacer realidad una idea. Cuando emprendes te puede salir bien o mal, lo importante es hacerlo, hacerlo bien para tener una continuidad y no buscar el 'pelotazo'".●

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Alanko Soluciones Familiares

Actividad: Creación y distribución del Organizador Familiar

Fecha de creación: 2010

Dirección: Real, 155. 41950 Castilleja de la Cuesta (Sevilla)

Teléfono: 605 14 19 39

Web: www.alanko.es

Email: contacto@alanko.es

Isabel GARCÍA

Los esfuerzos han dado sus frutos y la Fundación ha cofinanciado la puesta en marcha de una moderna unidad de pediatría en Nador-Marruecos (a 12 kilómetros de Melilla), ha creado un Pasillo-Verde con fines humanitarios para operar a niños con graves enfermedades del corazón en los Hospitales de Sanitas con el apoyo de Caja Mediterráneo. Además, la Fundación Adeliás, en colaboración con Fundación ROSE-Caja Mediterráneo y Medtronic Ibérica, acaban de construir una Casa Cuna en el Hospital Hassani de Nador (Marruecos) que proporcionará la asistencia necesaria a bebés (menores de un año de edad) en espera de adopción. Esta Casa Cuna cuenta con el apoyo financiero y logístico de Sanitas, Caja Mediterráneo, Medtronic y el Boston Consulting Group.

Mujeremprendedora: ¿Nos puede explicar



Samira Brigüech

Samira Brigüech es socia fundadora de Samira & Sineb, agencia de Marketing y Relaciones Públicas y patrona de la Fundación ROSE-Caja Mediterráneo. En 2007 crea la Fundación Adeliás para trabajar por el bien de niños y adolescentes con necesidades médicas, educativas, sociales o de cualquier otra índole tanto en España como fuera de nuestro país

en qué consiste el Programa Beginning?

Samira Brigüen: “A New Beginning: Entrepreneurship and Business Innovation” forma parte del prestigioso “International Visitor Leadership Program” del Departamento de Educación y Asuntos Culturales, a su vez, al Departamento de Estado del Gobierno de Estados Unidos. Cada año son seleccionados diferentes perfiles de profesionales de todo el mundo; cada uno de estos perfiles son líderes potenciales en sus ámbitos correspondientes como investigación, política, educación, empresa, etc. Más de trescientas personas que previamente fueron seleccionadas para este programa, son actualmente presidentes de gobierno, ministros o líderes de actuación en sus respectivos países. “A New Beginning: Entrepreneurship and Business Innovation”, es especial porque fue anunciado por el presidente Barak Obama durante el Fórum Presidencial sobre Emprendedores que tuvo lugar en abril de 2010. Para el Gobierno americano este programa que durará 4 años es un potente motor para crear lazos entre los diferentes emprendedores en el mundo y promover el entendimiento entre diferentes culturas y religiones.

ME.: ¿Cuáles son los objetivos principales de la Fundación Adeliás?

S.B.: Promover mejor salud y mejor educación a todos los niños a los que pueda llegar. Luchar contra las enfermedades que paralizan la vida de miles de niños y mover conciencias sociales en el ámbito empresarial para impulsar programas de Responsabilidad Social.

ME.: Han realizado recientemente un proyecto humanitario en Marruecos, Pasillo Verde, ¿en qué situación se encuentra la mujer marroquí?

S.B.: La mujer marroquí ha dado un salto cualitativo impresionante en los últimos 6-8 años gracias a las políticas de igualdad que se han ido poniendo en marcha. Hay mucho por recorrer. Si las mujeres en España estamos luchando a brazo partido para que se nos oiga, para ocupar puestos en grandes organizaciones y nos hemos incorporado antes al mercado laboral imagínate que Marruecos va aún por detrás nuestro, queda bastante recorrido. Pero yo estoy contenta con lo que veo cuando viajo a Marruecos que es con mucha frecuencia y me siento orgullosa de los avances que hay como

mujer. Hay una ministra de Sanidad, hay otra de Familia. En Marruecos hay un progreso paulatino de la mujer en todos los estamentos sociales del que no se habla en Europa. Un pequeño ejemplo pero ilustrativo es que las madres de los niños del Pasillo Verde que traemos a España -decenas de ellas a lo largo del año- para operar a sus hijos en los Hospitales de Sanitas con fines humanitarios gozan de toda la libertad y apoyo de sus esposos porque no pueden venir con ellos. Esto es un cambio significativo tremendamente motivador, porque pasan semanas, a veces meses en Madrid en nuestros pisos de acogida. Esa libertad es un triunfo.

ME.: ¿Qué otros proyectos tienen pensado realizar?

S.B.: Queremos apoyar iniciativas de carácter educativo en algunos colegios de la Comunidad de Madrid con los que colaboramos contra el fracaso escolar. Tenemos proyectos para mejorar la salud de cientos de niños del norte de Marruecos así como construir algunas escuelas y alguna Casa Cuna nuevas. Mi mayor ambición es empujar el progreso y ayudar al equilibrio social con todas nuestras fuerzas. Queremos construir entre España y Marruecos puentes de Cooperación al Desarrollo que palién la precariedad en las que viven muchas familias. Que estas acciones nos enriquezcan como países vecinos, como empresas socialmente responsables, como seres humanos. Este es uno de los grandes mensajes que nos repitieron hasta la saciedad durante las 3 semanas que pasé en Estados Unidos. Trabajad duro en vuestros países, para seguir construyendo un mundo lo más prospero posible para todo y todas utilizando vuestro talento y vuestra iniciativa emprendedora. Yo estoy en ello a tope. ●



asociación de **e**mpresarias de **s**evilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anúnciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

En diez vistazos

>>zona**REDES**

LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

>>AMECOOP-A

Diputación de Almería y Amecoop Andalucía presentaron el pasado mes de diciembre el balance del convenio firmado en noviembre del 2009 entre ambas instituciones y en el que destaca la celebración de una serie de jornadas y encuentros formativos así como el asesoramiento a cooperativas vulnerables.



1

>>FAKALI

La Federación Andaluza de Mujeres Gitanas y Universitarias, Fakali, ha puesto en marcha la III edición del Proyecto Secom, respaldado por la Consejería de Empleo y con el que se trabaja a favor del acceso a la educación de la comunidad gitana.



4

>>AGAMAMA

La Diputación de Cádiz y la asociación Agamama renovaron el pasado diciembre el convenio de colaboración entre ambas entidades para el próximo año 2011 a través de la realización de actuaciones en cuatro áreas de trabajo: formativa, de difusión social, ocupacional y de apoyo.



Foto: Carmen Romero

5

>>CIMA ANDALUCÍA

La delegación autonómica de la Asociación de Mujeres Cineastas y de los Medios Audiovisuales aprovechó el pasado mes de diciembre la celebración del festival 'Almería en Corto' para presentarse oficialmente en la ciudad organizando una sesión especial de cortos de directoras andaluzas.



7

>>MUJERES PERIODISTAS

La Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla celebró el pasado mes de diciembre cuatro años del triunfo electoral de la primera mujer al frente de la prensa sevillana, Nani Carvajal, con una asamblea ordinaria en la sede de la calle Espronceda.



9

>>AMEP

La Asociación de Empresarias y Profesionales de la Provincia de Cádiz (AMEP) ha cerrado un acuerdo con el seguro médico Adeslas para ofrecer a las socias de la organización y a sus familiares directos condiciones ventajosas que les permitan disfrutar de los servicios que ofrecen sus profesionales.

2

>>MUJERES PROGRESISTAS

La Federación de Mujeres Progresistas ha puesto en marcha la campaña 'Cumplir te protege' (www.cumplirteprotege.blogspot.com), dirigida a las empleadas y empleados del hogar para ayudarles a conocer sus derechos y a trabajar para conseguirlos a la vez que genera conciencia social sobre la vulnerable situación de este sector laboral.

3

>>AMUPEMA

El pasado mes de diciembre la Asociación de Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema) celebró una Asamblea General que presidió por su presidenta, Ana M^a

García, sirvió para presentar un año más el presupuesto para el presente ejercicio así como la memoria de actividades del año repleta de actos de interés para sus asociadas.

6

>>MUJER Y TRABAJO

Gracias al convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla y Mujer y Trabajo el pasado mes de diciembre la asociación realizó una serie de charlas en diversos distritos de la ciudad bajo el título 'Igualdad en mi barrio'.

8

>>FADEMUR

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de Andalucía denunció el pasado diciembre la discriminación en contra de las mujeres que se está produciendo en el sector y sobre todo en la campaña de recolección de la aceituna, especialmente en las provincias de Jaén y Córdoba.

10

Giovanna G. de Calderón

Presidenta de Mujeres para el Diálogo y la Educación

“Las claves para avanzar en igualdad están en la formación y en la corresponsabilidad”

Mujeremprendedora: ¿Cuándo y cómo nace y con qué objetivos se funda la Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE)?

Giovanna G. de Calderón: Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE) es una asociación, independiente y sin ánimo de lucro, que nace en 2005 para fortalecer a la mujer a través de la educación, defender sus derechos e impulsar la igualdad, así como promocionar el acercamiento a las diferentes culturas. MDE actúa tanto a nivel nacional como internacional. Somos una plataforma para la mujer.

ME.: ¿Por qué claves apostáis desde la aso-

ciación que preside para avanzar en igualdad?

G.G.C.: Para MDE las claves para avanzar en igualdad están en la formación (base del empoderamiento) y en la corresponsabilidad, que como bien sabes es compartir responsabilidades.

ME.: ¿Cuál cree que es el papel del sistema educativo en la consolidación de la igualdad formal y la igualdad real entre mujeres y hombres?

G.G.C.: Recuerdo las palabras de Antonio Garrigues Walker: “España va

mal en temas que son decisivos, como la educación, la investigación, el nivel tecnológico y va muy bien en temas que no lo son”. Nuestra sociedad no presta suficiente atención ni recursos a la educación. “Invertir en educación es invertir en progreso”. Si en el mundo las mujeres recibieran la misma educación que los hombres, entre otros, la producción agrícola mundial aumentaría hasta un 22%.

ME.: ¿Hasta qué punto cree en la efectividad de las políticas de igualdad fomentadas por el Gobierno español y cómo valo-

Tras la celebración del Encuentro Euro-mediterráneo de Mujeres Líderes en la Empresa y la Política, Giovanna G. de Calderón, presidenta de la asociación organizadora del acto, Mujeres para el Diálogo y la Educación, nos presenta no sólo las conclusiones del mismo sino también su visión sobre temas como la supresión del Ministerio de Igualdad o el estado del tejido femenino asociativo español

ran desde la asociación la reciente supresión del Ministerio de Igualdad?

G.G.C.: Lamento la supresión del Ministerio de Igualdad porque creo que todavía es necesario en España; ahora bien lo que no se puede hacer es tener un Ministerio sin fondos. Lo mismo sucede con algunas leyes que apenas están dotadas de presupuesto.

ME.: Desde su posición, ¿cómo definiría el tejido femenino asociativo español?

G.G.C.: Muy lamentable. Está impregnado de ideología partidista y tienes que trabajar mucho si quieres ser independiente. MDE tiene la máxima de que "lo que la mujer no haga por la mujer, ¡nadie lo va a hacer!". Después de cinco años de un duro trabajo, de ser una de las asociaciones que más actos realiza, con una calidad impecable, de atender a todos puesto que somos una asociación puente, a pesar de todo, nos cuesta muchísimo que nos reciban en determinados círculos políticos.

ME.: ¿El objetivo de conseguir la igualdad completa de oportunidades entre hombres y mujeres se alcanzará en algún momento?

G.G.C.: Estamos avanzando, España actualmente está situada en el puesto 11 del ranking del Informe de Disparidad de Género del

World Economic Forum 2010. Llama la atención que si bien en el poder político está en el puesto 5, en el poder económico desciende hasta el 78 de los 134 países analizados, pero vamos avanzando.

ME.: Recientemente celebrabais el Encuentro Euro-mediterráneo de Mujeres Líderes en la Empresa y la Política, ¿qué balance realiza del mismo?

G.G.C.: El balance ha sido muy positivo y las conclusiones han sido incluidas en la Agenda Política de la Unión Europea por su interés. Entre las mismas destaca la necesidad de hablar de igualdad en términos de eficiencia, eficacia y competitividad económica, que sólo se consigue con la integración total de las mujeres en todos los ámbitos de la vida pública, su participación activa en el mundo político, empresarial, académico y de la comunicación; así como su papel como líderes de opinión y agentes de cambio en el contexto político y social de Europa y la cuenca mediterránea. Por otro lado se hizo hincapié en el hecho de que el mundo empresarial refleje la tendencia cada vez mayor de la incorporación de la mujer al mundo del trabajo a través de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), así como en ayudar a las

empresas a reconocer el talento de las mujeres al garantizar la igualdad de oportunidades y unas condiciones de trabajo más racionales. Igualmente se apuntó a la obligación de las empresas a modificar parte de los comportamientos tradicionales en términos de conciliación de la vida familiar y personal, y al esfuerzo que empresas públicas y privadas, así como los organismos nacionales e internacionales deben hacer para invitar a mujeres a los foros y debates para aumentar su visibilidad. Con estas y otras muchas claves y parafraseando los Objetivos de Desarrollo del Milenio que reconocen que la igualdad es un "requisito indispensable para superar el hambre, la pobreza y las enfermedades", nuestra asociación insta a los organismos nacionales e internacionales a que velen porque las políticas destinadas a lograr la igualdad entre hombres y mujeres sean una prioridad real.

ME.: Uno de los proyectos de la asociación es el Centro Social de la Mujer Africana, ¿en qué punto se encuentra en estos momentos dicho proyecto y con qué previsiones cuentan?

G.G.C.: El Centro Social de la Mujer Africana está paralizado en este momento por falta de medios. No obstante, después de la reciente visita efectuada a Kenia con motivo del Lanzamiento de un Grupo de Trabajo para la Educación, organizado por la Red de Mujeres Españolas y Africanas por un Mundo Mejor, es posible que abramos un capítulo de MDE en este país para impulsar actividades relacionadas con la Declaración por parte de la Unión Africana de la Década de la Mujer Africana que tuvo lugar en Nairobi el 15 de octubre pasado. ●

Isabel GARCÍA

Restaurante
Emporion

Calle Santa María la Blanca, 5
41004 – Sevilla
Tel.: 95 441 51 50
restaurante_emporion@casasypalacios.com

Junto al Hotel Las Casas de la Judería
En pleno casco histórico, a escasos metros de la Catedral
y junto a la Iglesia Santa María La Blanca
Decoración Esmerada *Comedores Privados*
Ambiente Cosmopolita

*Cocina con Sabor Mediterráneo,
vinculada a nuestra manera de ser,
a la cultura y a nuestra historia*


Hotel
Las Casas de la Judería
★★★★



Encuentros en clave femenina

La II Conferencia Internacional ha reunido en Granada a más de 400 empresarias y emprendedoras de Portugal, Marruecos y de gran parte de España. Una iniciativa que, por segundo año, ha tenido una enorme repercusión y una gran acogida. Facilita la cooperación entre empresarias y el impulso que necesitan las emprendedoras que inician sus negocios



Inauguración de la II Conferencia Internacional y Feria de Empresarias: Generadora de Lazos

Granada ha acogido este año 'II Conferencia Internacional y Feria de Empresarias: Generadora de Lazos' 2010, un encuentro promovido por la Junta de Andalucía -a través de la Dirección General de Economía Social y Emprendedores y del Instituto Andaluz de la Mujer- y organizado por este instituto y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, que ha reunido en su segunda edición a más de 400 empresarias, emprendedoras y personal técnico con el objetivo promover redes empresariales y oportunidades de negocio entre mujeres de dis-

tintos países, así como debatir sobre los aspectos clave del emprendimiento femenino. La cifra de participantes ha superado así las previsiones iniciales, que ascendían a 350 mujeres.

Esta iniciativa se enmarca dentro de los programas 'Red de Cooperación de Emprendedoras' y 'Servicio de Acompañamiento a Empresarias y Emprendedoras' (SERVAEM), desarrollados por la Junta de Andalucía para promover y potenciar la creación de empresas de mujeres y la cooperación entre empresarias y emprendedo-

ras, aglutinando en la actualidad a más de 1.400 empresas inscritas y más de 100 proyectos de cooperación. Durante los dos días de duración del encuentro, las participantes, procedentes de España, Portugal y Marruecos, han asistido a un total de 25 actividades, consistentes en dos mesas redondas y una ponencia temática, impartidas por expertas profesionales sobre factores clave en emprendimiento y sostenibilidad en las empresas dirigidas por mujeres; 10 talleres prácticos sobre temáticas demandadas por las empresarias antes del encuentro (redes

OPINIÓN

>>II Conferencia Internacional de Mujeres Empresarias

Ana Barbeito Carrasco Directora General de Economía Social y Emprendedores



Granada, más de 400 emprendedoras y empresarias de España, Portugal y Marruecos reunidas en la II Conferencia Internacional de Mujeres Empresarias para trabajar intensamente, codo con codo, con cientos de ideas y muchísima ilusión, con el reto de hacer realidad sus sueños, de poner en marcha nuevos proyectos empresariales o de mejorar los existentes a través de la formación, el networking o la cooperación. Cuatrocientas mujeres que reflejan la Andalucía Real, alejada de otros tópicos. Profesionales con los pies bien firmes sobre la tierra, y mirando hacia el futuro que día a día construyen. Más del 40% de las nuevas empresas en Andalucía son constituidas por mujeres. Andalucía ocupa en la actualidad el tercer lugar entre las comunidades de España con mayor actividad emprendedora. Las empresarias y emprendedoras andaluzas están dispuestas a cooperar, quieren hacer sus empresas fuertes y competitivas. Contamos con lo más valioso: el talento que se deriva de las personas. Ahora se trata de saber gestionarlo, sacarle el máximo partido y conseguir que, todos juntos, hombres y mujeres, seamos capaces de sacar nuestro espíritu emprendedor para conseguir un modelo productivo, con nuevas y mejores empresas, más innovadoras, más competitivas, más fuertes, más sostenibles. Para la Junta de Andalucía, el reto está en apoyar y acompañar a todas y cada una de esas personas en la realización de sus proyectos para convertirlos en proyectos de todos y todas.

M^a Ángeles Osorio Martínez, participa por primera vez

Tras cambiar su residencia de Cataluña a Baeza, decide apostar por el autoempleo y crear su propia empresa. Así, desde hace 12 años gestiona dos empresas dedicadas al sector de la formación, Aula integral de formación S.L., dedicada al diseño de programas educativos públicos, y Activity Class, S. L enfocada al diseño de programas educativos para niños estudiantes de primaria y secundaria. Actualmente, tiene en plantilla a más de 130 trabajadores y próximamente dará el salto a Tetuán (Marruecos) para desarrollar un proyecto de cooperación empresarial sobre programas educativos para niños.



Mujeremprendedora: ¿Nos puede hacer un balance de su presencia el año pasado en el I Encuentro? ¿Y con respecto a este II encuentro, nos puede comparar ambos? ¿Ha habido alguna novedad que le haya sorprendido? ¿Han cumplido sus expectativas?

M^a Ángeles Osorio Martínez: En esta segunda edición nos ha resultado muy positiva la agenda de entrevistas 'one-to-one' porque, a diferencia de la primera, los encuentros se han ido cerrando sobre la marcha en la misma feria y para nosotros ha sido mucho más beneficioso. Hemos mantenido cuatro o cinco reuniones y como fruto ha salido un proyecto de cooperación con una empresaria de Huelva para desarrollar programas transnacionales. Este tipo de encuentros cumplen de sobra cualquier tipo de expectativa. Siempre aprendes y para un emprendedor o una emprendedora, este tipo de citas merece siempre la pena. Es un lugar de encuentro donde no sólo recoges información e intercambias experiencias, sino sobre todo contactos. Personalmente, me gustaría asistir en la próxima edición a talleres más específicos, aunque entiendo que van enfocados también a las emprendedoras que están empezando. Quizás deberían enfocarse más a la venta de servicios que de productos, ya que el 90-95% de las empresas de mujeres se dedican a este sector.

Páez Pérez Pérez, participó en 2009

Tiene más de 25 años de experiencia en Comunicación, Internet y Nuevas Tecnologías, Prensa y Televisión. Ha trabajado en empresas como Google y YouTube, la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. En la actualidad dirige creativatotal.com, una empresa de comunicación multidisciplinar enfocada a emprendedoras.



Mujeremprendedora: ¿Nos puede hacer un balance de su presencia el año pasado en el I Encuentro? ¿Y con respecto a este II encuentro, nos puede comparar ambos? ¿Ha habido alguna novedad que le haya sorprendido? ¿Han cumplido sus expectativas?

Páez Pérez: Generadora 2010 creo que va a marcar un antes y un después en la colaboración empresarial entre mujeres. Creo que es fundamental no sólo apoyarnos unas a otras, sino buscar las sinergias y el talento para emprender más sólidamente nuestros proyectos. El año pasado fui una de las ponentes del Congreso con una ponencia sobre el pasado y futuro de Internet, y la energía que encontré, sinceramente, fue explosiva. Vi muchas ganas de aprender, de colaborar, de comunicar, y eso es fundamental para un negocio. Este año he visto que el proyecto no sólo se ha consolidado, sino que ha crecido todavía más, y creo que se está convirtiendo en un referente muy importante. Creo que lo mejor han sido las reuniones B2B y los stands, que te ayudaban a comunicar mucho mejor los productos y servicios de las emprendedoras

sociales, internacionalización, técnicas de venta y sostenibilidad); y 12 mini sesiones de presentación pública, de 20 minutos de duración, de las empresas interesadas en difundir sus servicios al público asistente.

Con el objeto de identificar posibles proyectos de colaboración entre las empresarias y emprendedoras participantes también se han llevado a cabo cinco dinámicas de cooperación o networking y se ha habilitado una zona expositiva con 76 stands en la que las promotoras de las 142 empresas expositoras han mostrado sus productos y servicios y han mantenido reuniones 'one to one' para el establecimiento de posibles líneas de cooperación empresarial.

Asimismo, técnicos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), el Instituto

Español de Comercio Exterior (Icex), el Instituto Andaluz de la Mujer, Andalucía Emprende y las federaciones de mujeres empresarias de España, Portugal y Marruecos –Fame, Fempes, Apme y Espodhan ofrecido durante la feria información acerca de los distintos servicios que ofrecen en materia de desarrollo empresarial.

Red de Cooperación de Emprendedoras

La celebración de la 'II Conferencia Internacional de Empresarias' es fruto de un convenio de colaboración suscrito entre Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer y se enmarca dentro de los programas 'Red de Cooperación de Emprendedoras' y 'Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias' (SERVAEM), que desarrollan conjuntamente ambas entidades.

Concretamente, la 'Red de Cooperación de Emprendedoras' está destinada a promover la cooperación entre emprendedoras y empresarias, así como a incrementar la innovación y la competitividad de sus empresas mediante el establecimiento de redes que les faciliten el acceso a nuevos recursos y oportunidades de negocio.

Desde su puesta en marcha, en diciembre de 2007, esta Red para emprendedoras, junto con el programa SERVAEM, ha prestado asesoramiento a 1.334 empresarias andaluzas, ha promovido un total de 237 proyectos de colaboración –de los cuales 79 han finalizado y 158 están en fase de tutorización- y ha celebrado 343 actividades a las que han asistido más de 8.000 mujeres.●

mónicaURGOITIArístegui

OPINIÓN

>>Un paso hacia un nuevo modelo

Soledad Pérez Directora del IAM

La ciudad de Granada acogió el pasado mes de diciembre Generadora 2010, la II Conferencia y IV Feria Internacional de Empresas de Mujeres (Fidem), un evento organizado por la Junta, a través del Instituto Andaluz de la Mujer y de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, con el objetivo de apoyar las iniciativas empresariales promovidas por mujeres. Una iniciativa que agrupó dos en un mismo espacio, con la intención de construir y fortalecer puentes empresariales que facilitaran nuevos canales de comercialización y de intercambio de buenas prácticas. Bajo el título "Generadora 2010", el objetivo era que las empresarias andaluzas, mediante el contacto entre sí y con sus homónimas nacionales e internacionales, construyesen y fortaleciesen relaciones comerciales, centrándose este año en los mercados más próximos, el portugués y el africano.

Un total de 350 empresarias tuvieron la oportunidad de poner en valor su actividad empresarial, intercambiar experiencias, promover su cooperación, profundizar sobre el concepto de sostenibilidad estratégica como herramienta de crecimiento empresarial, participar en talleres formativos, conocer nuevas técnicas de venta a través de las redes sociales y entrar en redes empresariales como estrategia de comercialización. El evento, que contó además con una web para participar, no fue sólo una feria o una conferencia al uso, ya que desarrolló técnicas tan innovadoras como el Networking, dinámica para fomentar, a través de entornos de distensión, la cooperación entre empresarias, al objeto de que entre ellas identifiquen sinergias. O los exitosos One to One, a través de los que dos empresarias profundizan en las probabilidades de establecer vínculos profesionales.

Quisiera dar mi enhorabuena a todas las personas organizadoras y participantes de este congreso, que se está consolidando como un espacio de encuentro y negocio, especialmente importante en un



momento en el que hay que impulsar la recuperación económica andaluza a través de un nuevo modelo de economía sostenible. ¿Cómo impulsarla? Pues así, potenciando la productividad, la unión de fuerzas para una mayor competitividad y, sobre todo, el emprendimiento dentro de sectores sostenibles con potencial de futuro, que permitan el crecimiento económico a la par que el respeto al medioambiente y a la economía de siguientes generaciones.

Hay que fomentar el emprendimiento, especialmente a través de cooperativas y sociedades laborales, que constituyen una "buena alternativa" de empleabilidad en estos momentos. Estas empresas han demostrado que resisten mejor ante la crisis, sobre todo si están lideradas por mujeres, como se demuestra en el hecho de que, según la Encuesta de Población Activa (EPA) del III trimestre de 2010, el empleo en general ha decrecido en Andalucía en el último año un 1,99%, mientras que el empleo en la economía social andaluza femenina ha registrado un aumento del 4,5%.

Quiero ser realista: esta mejor resistencia a los momentos difíciles no debe suponer un espejismo frente a la realidad de la crisis mundial, que ha generado un efecto dominó en todos los sectores, incluido éste. Pero no debemos perder la oportunidad, como mujeres y empresarias, de aprovechar los momentos de crisis, de cambio al fin y al cabo, para ocupar el sitio que merecemos, para sacar nuestras capacidades emprendedoras y dirigir las hacia nuevos modelos productivos, organizativos y empresariales, más respetuosos con la mujer y con las generaciones futuras. Generadora 2010 ha sido un gran paso hacia ello.



Mujer, ¡asóciate!

Desde el IAM se ha apostado firmemente por la asociación de las mujeres tanto empresarias, como emprendedoras, y también en otros ámbitos como es el rural. Con el programa Asocia se quiere fomentar el empoderamiento, el liderazgo y la creación de pensamiento en las asociaciones de mujeres para su participación política y social

En 1989 Andalucía tenía 152 asociaciones de mujeres. Hoy cuenta con 1.400. Los números confirman la apuesta del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) que, desde su creación ha ayudado el nacimiento de asociaciones de manera dinámica. Algunas representantes feministas reclaman, sin embargo, más subvenciones para las actividades más comprometidas, como la lucha contra la violencia machista.

En los últimos años ha habido un salto cualitativo, pero sobretodo cuantitativo en cuanto a la creación de asociaciones de mujeres. Desde el IAM se intenta fortalecer esta unión de las mujeres. En Andalucía el aumento de las asociaciones de mujeres ha sido progresivo en los últimos años. La provincia que está a la cabeza es Granada, que cuenta con 240 asociaciones. Tras ella se sitúa Sevilla con 209 organizaciones, seguida de Cádiz (147), Jaén (137), Málaga y Córdoba (131), Almería (115) y, en último lugar, Huelva (110).

El perfil de la mujer rural que se asocia es diferente a la que vive en las ciudades. En el primer caso suele ser una mujer, ama de casa y con más de 45 años. En el segundo, es diez años más joven, está en el mercado laboral y se junta con sus compañeras de profesión para defender sus intereses. El IAM está realizando actualmente un estudio sobre el movimiento asociativo en Andalucía y señala que lo que más demandan las mujeres son cursos de formación en nuevas tecnologías, formación en la nueva legislación en temas de violencia machista y más actividades culturales y lúdicas.

Programa Asocia, propuesta del IAM

Asocia es el nombre del programa desarrollado por el Instituto Andaluz de la Mujer desde el año 2005 con el objetivo de impulsar la participación de las asociaciones de

mujeres en el cambio social, el disfrute de derechos y la asunción de responsabilidades como sociedad civil, ya que éstas constituyen la representación más legítima de la ciudadanía de las mujeres.

El programa, con la finalidad de configurar la participación de las mujeres en los espacios políticos, consultivos y decisorios, así como en los diferentes ámbitos de la sociedad a través de las entidades en las que se integran y que las representan, se actualiza y define mediante la Resolución de 8 de julio de 2010, del Instituto Andaluz de la Mujer. En dicha Resolución se establecen

las áreas de actuación que conforman el Programa Asocia así como las condiciones de acceso al mismo.

En el año 2005 se realizó el primer Diagnóstico de las Asociaciones y Federaciones de Mujeres inscritas en el Programa Asocia. A partir de este estudio se esbozó un mapa del tejido asociativo femenino en nuestra Comunidad Autónoma que nos permitió aproximarnos a la realidad de este espacio. Además se creó una base de datos en la que las organizaciones de mujeres pueden actualizar sus datos constituyendo una fuente de información y coordinación administrativa de gran utilidad.

Actualmente está en proceso la elaboración del segundo Diagnóstico sobre las Asociaciones y Federaciones de Mujeres en Andalucía. En este caso el objetivo que se persigue es construir un mapa de las organizaciones que permita detectar las fortalezas y debilidades de nuestro tejido asociativo y así poder trabajar en su impulso y consolidación. Por otra parte el actual diagnóstico incorpora un apartado sobre el análisis de redes sociales. Este análisis aportará información útil para fomentar el trabajo colectivo, manteniendo la pluralidad y la diversidad del tejido asociativo. ●





ASÓCÍATE EN
www.heliconweb.com



recursos humanos

ma Ángeles TEJADA

Presidenta de Fidem y Directora
General de Randstad Professional

Nada es, por casualidad

No será por causalidad que el 74% de los estudiantes de Medicina sean mujeres y que muy pronto haya más médicas que médicos; ahora ya estamos en el 44%, mientras que en EE.UU., “sólo” son el 28%. El dato es relevante, no tanto por el acceso de la mujer a estas profesiones, digamos de élite, sino porque confirma que cada vez más nuestras capacidades intelectuales, emocionales y, sobre todo, nuestra actitud nos permiten estar en el mundo profesional, como mínimo, en las mismas condiciones que nuestros compañeros.

Gracias a la feminización de esta profesión como también de la abogacía, la judicatura, la economía y algunas carreras técnicas, se está fomentando -desde el punto de vista del usuario- una mayor sensibilidad en la función profesional y eso es un valor añadido, que puede convertirse en una diferencial para competir con ventaja en el mercado.

Personalmente siempre me ha gustado dirigir equipos mixtos, aunque mi filosofía de liderazgo se inspira en la creación de sinergias compartidas por todos al servicio del equipo, creo que toda aportación de talento es aceptable, siempre y cuando venga de la honestidad y la responsabilidad. Al fin y al cabo debemos trabajar no sólo por el salario, sino por lo que pueda compensarnos a nivel personal y llegar a la excelencia sin casualidad que valga. Los datos buenos y las noticias positivas siempre nos reconfortan en esta ardua lucha que algu-

nas empresarias llevamos efectuando desde hace más de 30 años y otras desde mucho antes, pero como todo, no hay amor sin sacrificio. Por eso, cuando hablo de responsabilidad me refiero a dejar muchas cosas - esto sí, bien atadas y organizadas- en el camino, por eso cuando escucho con gran realismo las reivindicaciones legítimas, sobre limitación de horarios, conciliación o flexibilidad, siempre me viene la misma palabra: Responsabilidad.

Todo es posible si tu respondes por ello, si queremos crecer profesionalmente deberemos enfrentarnos a las mismas dificultades laborales que tienen los hombres. Nadie te va a regalar nada, y si concilias familiarmente, tu pareja debe poder hacer lo mismo.

Este es el sistema y no hay otro, cuando una quiere estar en muchos sitios debe madrugar, para prosperar hay que esforzarse y arriesgar más, ya sabemos que la felicidad es un ejercicio activo.

Poco puede sorprendernos esa “caja tonta” que muchas utilizamos, en ratos ociosos hogareños, quizás para alejarnos de la vorágine selvática, que enloquece el mundo empresarial, especialmente cuando tratamos de burlar y gestionar la crisis,

pues bien, en estos días, hay un anuncio que cita a Freud y una frase suya que descubre lo que nos hace humanos: saber amar y trabajar, estos son los caminos hacia la libertad y la felicidad.

Nada ocurre casualmente, probablemente sigue ciclos naturales y por ello a medida que maduramos olvidamos muchas más cosas que en nuestra juventud, quizás porque hay más recuerdos para guardar, el tiempo nos vuela cuando hacemos muchas cosas, pero debe compensarnos la certeza de estar en el camino de este sueño que un día nos hizo emprender una aventura profesional, pues al convertimos en emprendedoras estamos abriendo la posibilidad a muchas personas para que puedan compartir nuestro proyecto y tener el suyo propio y al final como diría la Madre Teresa “lo que importa es cuanto amor ponemos en el trabajo que realizamos”. ●

“Nadie te va a regalar nada, y si concilias familiarmente, tu pareja debe poder hacer lo mismo”

CC.OO. saca **tarjeta roja** al **maltratador**



Un momento de las jornadas organizadas por CC.OO.

La Secretaria de la Mujer de CC.OO. de Andalucía ha organizado unas jornadas sobre los diferentes ámbitos de intervención en la lucha contra la violencia de género en Andalucía



Según Antonia Martos **"la violencia de género no es un problema individual** de la mujer que la padece, sino que se trata de un problema social colectivo, lo que hace necesario intervenir de forma colectiva"

Con la intención de concienciar del grave problema que la violencia de género supone para la sociedad actual, el pasado mes de diciembre la Secretaría de la Mujer de CC.OO. de Andalucía organizó en Sevilla unas jornadas sobre los diferentes ámbitos de intervención en la lucha contra la violencia de género en la Comunidad. Una cita que fue inaugurada por la secretaria de la Mujer del sindicato, Antonio Martos, que afirmó que la violencia de género no es un problema individual de la mujer que la padece, sino que se trata de un problema social colectivo, lo que hace necesario intervenir de forma colectiva.

Francisco Carbonero, secretario general del sindicato en Andalucía, también estuvo presente en las jornadas en las que manifestó que "el mundo del trabajo es imprescindible

para conseguir que la mujer tenga autonomía e igualdad, pero para ello es necesario que tenga un empleo de calidad". Por ello, abogó nuevamente por una mayor responsabilidad empresarial. Por otro lado, Carmen Bravo, secretaria de la Mujer de CC.OO. confederal, insistió en la necesidad de incorporar en los planes de igualdad y en los convenios colectivos las medidas que establece la ley integral contra la violencia de género, y recoger el acoso sexual, al tratarse de una forma más de violencia de género.

Martos, para finalizar, insistió en la necesidad de coordinar las actuaciones de todas las personas profesionales implicados en la lucha contra la violencia de género: "La coordinación es básica para que las medidas adoptadas y los protocolos de actuación realizados

>>Luchar desde una perspectiva laboral

Francisco Carbonero defendió la necesidad de luchar contra la violencia de género partiendo de una visión más amplia en la que se englobe el mercado laboral: "El mundo del trabajo es imprescindible para conseguir que la mujer tenga autonomía e igualdad, pero para ello es necesario que tenga un empleo de calidad". Asimismo Carbonero insistió en que los empresarios deben tener más responsabilidad: "Es lamentable la absoluta negativa que tienen a negociar los convenios y a incluir en ellos los planes de igualdad". Igualmente advirtió que la crisis y la reforma laboral están repercutiendo negativamente "porque las mujeres tienen más miedo a denunciar y a hacer consultas, por temor a perder el empleo".

sean efectivos". Además reclamó una dotación presupuestaria necesaria que asegure el desarrollo y funcionamiento de todos los recursos necesarios, que aseguren la integridad de la víctima desde el inicio de los trámites de la denuncia y la acompañe a lo largo de todo el proceso, y exigió unas políticas contundentes y una ciudadanía activa. "Una gran movilización social -afirmó- para acabar, de una vez por todas, con esta lacra social". ●

ana**PÉREZ**Luna

Secretaria de la Mujer de UGT-A

Negociación colectiva desde la perspectiva de género

Uno de los mayores logros del movimiento obrero ha sido precisamente la incorporación de la negociación colectiva como herramienta de la acción sindical y como mecanismo imprescindible para hacer viable una vida laboral digna para el conjunto de la ciudadanía. Tal es el objetivo de la negociación colectiva, pero sus parámetros de “acuerdos” se circunscriben al marco de relación que se establece entre empresa y trabajadores y trabajadoras de la misma, a través de cada convenio colectivo, ya sea de empresa o de sector. Esta negociación colectiva viene mediatizada en Andalucía por los consecutivos Acuerdos de Concertación Social, que sientan las bases del Diálogo Social entre las partes implicadas: Gobierno, Patronal y Organizaciones Sindicales.

Queda clara, por tanto, la importancia de la Negociación Colectiva como vehículo de desarrollo social, dado que las mejoras en las condiciones laborales de los trabajadores y de las trabajadoras va a determinar el progreso en relación a la sostenibilidad y la calidad de una sociedad democrática. No obstante, urge hacer una revisión integral tanto de las formas como del fondo de los contenidos a tratar a través de la Negociación Colectiva.

Si bien es verdad que, contenidos tales, como las condiciones laborales, los salarios, los sistemas de permisos, los horarios y los tipos de jornadas, las vacaciones, la definición de las categorías profesionales, los sistemas de ascenso y promoción, etc., que en los comienzos de sus distintas regulaciones fueron a afectar en su mayoría a la población

masculina, por ser esta la fisonomía del mercado laboral, ahora se extrapolan, dichas regulaciones, al conjunto de población trabajadora femenina, cuando esta se ha incorporado tarde y sin ayuda para hacerse un sitio en el carro del mercado laboral.

Pero la negociación colectiva debe partir de premisas realistas, que respondan a un análisis fidedigno de cuanto acontece en la vida laboral y social de las personas. Por tanto, si hombres y mujeres partimos de condicionamientos sociales distintos, debidos, a su vez, a los diferentes roles que han venido desempeñando históricamente, y estos condicionamientos tienen su traslación en el retrato que presenta el mundo laboral en relación al género, habrá que adaptar la negociación colectiva a las necesidades diferentes que trabajadores y trabajadoras presenten, con el objetivo de hacer efectiva la igualdad entre ambos sexos. Porque la igualdad, si no es de oportunidades, no puede asentarse, ya que la ausencia de perspectiva de género en el análisis de las relaciones laborales sólo puede mantener la brecha existente entre mujeres y hombres.

Es por tanto, que UGT Andalucía considera de vital importancia revitalizar la negociación colectiva, pero desde un enfoque de género; lo que servía para un mercado laboral en masculino no puede dar respuesta a un mundo del trabajo para ambos sexos. Desde UGT Andalucía apostamos por unas relaciones laborales fundamentadas en un modelo de corresponsabilidad social, que abarque tanto a la parte corporativa como al conjunto de trabajadores y trabajadoras, con idea de hacer compatible la vida familiar y personal y el mundo del trabajo.

Desde la Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía tenemos una larga trayectoria en la negociación colectiva desde la perspectiva de género, llevando a cabo una amplia labor de asesoramiento y formación en igualdad de oportunidades a delegados y delegadas de los centros de trabajo de nuestra comunidad autónoma. Al día de hoy asesoramos y negociamos en un número creciente de 110 Planes de Igualdad, y asimismo realizamos el análisis de convenios colectivos desde la perspectiva de género, con idea de integrar la igualdad en las empresas andaluzas a través del modelo de corresponsabilidad social, modelo que contempla el beneficio para el conjunto de la ciudadanía. ●

Ponte a navegar



www.diarionegocio.es • opinión • empresas • política • profesionales • bolsa • eventos en streaming • entrevistas

Red Digital Negocio • aplicaciones de alto nivel • catálogo digital • cyberoteca multimedia • interactividad • operativa global optimizada • consultoría on line



recursos humanos

anamaríaHERRERO

Directora de Montaner & Asociados

Empieza el año con el equipo

Tanto si trabajas sólo o con otros, la mayor parte de las decisiones que tomas, están probablemente relacionadas con la consecución de objetivos y la realización de tareas del equipo. Cuando los grupos se reúnen para tomar una decisión, pueden suceder fuertes discusiones, confusión y otras complicaciones en la reunión. Existen cuatro razones fundamentales por las cuales, la mayor parte de la toma de decisiones y solución de problemas realizadas en grupo, no pueden efectuarse de una forma ideal:

A) La gente es poco clara y/o no está de acuerdo con la decisión que se está tratando de tomar.

B) Existe confusión o desacuerdo con respecto a quién debe quedar involucrado y en consecuencia, no siempre se implica a la persona o personas más adecuadas en la toma de decisiones, en el momento en que se debería.

C) Las personas no tienen claro, o bien no están de acuerdo, en cómo deben quedar implicadas: como decisiones, como fuentes de información, etc.

D) La gente no tiene claro, o no está de acuerdo, con respecto a cuando la decisión, la recomendación o el informe deben ser realizados.

Estas cuatro cosas, o bien constituyen un peligro en la resolución de problemas o constituyen puntos de chequeo que deben verificarse siempre que se encuentre en un grupo y exista alguna dificultad en la toma de decisiones. A partir de estas consideraciones, puedes plantear estas preguntas para aplicar una metodología eficaz para la toma de decisiones en equipo:

1. ¿Qué es exactamente lo que estamos tratando de decidir?

El primero y más básico paso que el equipo debe tomar consiste en clarificar de la forma más consciente y explícita posible, que es lo que piensa y lo que trata de decidir. Una forma útil de ayudar a clarificar sobre qué clase de decisión se está tratando, es preguntarse lo

siguiente: “¿En que lugar del proceso de solución de problema nos encontramos, definición, generación de alternativas, selección de una alternativa, implementación o evaluación de un plan?”. Tanto si usan como si no usan este modelo de solución de problemas u otro que pueda ayudarles, la cuestión importante es utilizar tiempo y energía verificando si cada participante tiene la misma interpretación de la decisión sobre la que está trabajando el equipo.

2. ¿Quién debe quedar involucrado?

Para esta cuestión usted debe plantearse lo siguiente:

- Pregúntese a sí mismo quién posee la información necesaria y válida para tomar una decisión que sea lógica.
- Asegúrese de que aquellos que deben ejecutar la decisión están implicados de alguna forma, de manera que estén de acuerdo con ella.

Las relaciones dentro del equipo se fundamentan en la confianza. En la toma de decisiones no debe estar todo el equipo cuando la decisión atañe a dos o tres personas. En este caso, se reúnen estas dos o tres personas, toman la decisión y después la comunican. Así, se agiliza por un lado la toma de decisiones y por otro se incrementa la confianza de los miembros.

3. ¿Cómo se debe estar implicado?

Es posible implicar a la gente de una forma limitada dentro del marco de unas consultas o una sesión informativa, pero no necesariamente dentro de una situación de toma de decisión. Esto ahorrará tiempo tanto al decisor, que sólo deberá tratar con un número determinado de personas, (con quienes sean fuente de información), con lo que podrá evitar reuniones largas y comprometidas.

4. ¿Cuándo se tomará la decisión?

¿Existe alguien que se asegure de que las cosas se están haciendo?

Es necesario que exista siempre una persona que sea el Director del proceso de decisión. Esta persona no tiene que ser necesariamente quien tome la decisión (es decir, no es necesario que esté involucrada directamente), pero sí es muy conveniente que esté identificada desde el principio como aquél que se ocupa de asegurarse de que la decisión se hace dentro del tiempo acordado.

Así, como paso final al proceso de toma de decisión debemos tener en cuenta que:

- Deben establecerse siempre unos plazos de manera que la gente sepa cuando debe esperar la decisión.
- Siempre hay que atribuir a una persona el papel de manejar el proceso de toma de decisión.

Esta metodología para la toma de decisiones puede usarla siempre que usted quiera impulsar o manejar el afrontamiento de un problema, o también puede ser utilizada por el equipo para organizarse mejor y tomar una decisión mejor. Aprovecha este año que comienza y construye con tu equipo las decisiones importantes del resto del año. ●



Negociadoras

¿Quién negocia mejor, los hombres o las mujeres? ¿Hay diferencias en la forma de negociar entre ambos? ¿Por qué la mayoría de los negociadores son hombres?

Dar respuesta a la primera de las preguntas va a depender de la opinión que cada cual tenga de la cuestión a debatir, y dicha opinión estará condicionada por su sexo, experiencias, prejuicios, creencias y otros factores.

Si alguien intenta hacernos ver que las mujeres negocian mejor y nuestra opinión es la contraria, probablemente no nos convenza nunca por buenos que sean sus argumentos, ya que nosotros tendremos otros que refuercen nuestra postura.

Quizá la mejor solución para dar respuesta a esta primera pregunta sea acudir a datos objetivos que se inclinarán por una u otra postura. Y ésta, ha sido la vía adoptada por Yael Itzhaki, investigador de la Facultad de Management de la Universidad de Tel Aviv. En su investigación, comparó los acuerdos negociados entre 554 estudiantes de la Universidad de Ohio State de Estados Unidos y en Israel. El estudio concluye afirmando que las mujeres tienen una mayor tendencia a colaborar y una mayor predisposición a crear situaciones en las que las dos partes negociadoras puedan ganar; y concluye afirmando que las mujeres ofrecen mejores condiciones que los hombres para obtener un acuerdo.

Pero, ¿existen realmente diferencias en la forma de negociar de ambos sexos? El hombre suele negociar con un objetivo



Todas estas características, se convierten en cualidades a la hora de negociar.

Y si esto es así, ¿por qué casi siempre negocian los hombres? La actitud ante una negociación parece ser diferente en hombres y mujeres; aquellos interpretan la negociación como un juego, una lucha que les motiva y que tienen que ganar; éstas la interpretan como una visita al dentista, que siendo necesaria, preferirían evitar.

Robbins y Judge manifiestan que el enojo puede ayudar en negociaciones competitivas, mientras que en las negociaciones integradoras, las emociones positivas son más efectivas.

La tradición también juega un importante papel en este hecho, ya que son ellos quienes siempre han negociado y quienes suelen ocupar los puestos de más responsabilidad; y al entender la negociación como una guerra que hay que ganar, envían a la lucha a quienes más se parecen a ellos, a sus principales guerreros, que casi siempre son hombres.



"El objetivo de la mujer en una negociación consiste en **conseguir los fines que se ha propuesto, compatibilizándolos con los perseguidos** por la otra parte, y para ello, es necesario, conocerlos, entenderlos, escucharlos y muchas veces asumirlos bajo nuestras condiciones".



"La mujer es más generosa, escucha mejor, es más empática, ofrece más alternativas y suele ser más creativa en la búsqueda de soluciones compartidas"

claro: la victoria propia o la derrota del contrario. Esta tendencia parece tener un origen ancestral, ya que el hombre durante miles de años tenía por principal actividad la lucha y la caza.

El objetivo de la mujer en una negociación consiste en conseguir los fines que se ha propuesto, compatibilizándolos con los perseguidos por la otra parte, y para ello, es necesario, conocerlos, entenderlos, escucharlos y muchas veces asumirlos bajo nuestras condiciones. Esta predisposición también obedece a costumbres milenarias, como el cuidado de los hijos y del fuego, tradicionalmente asumidas por mujeres; estas actividades, favorecen la actitud paciente, colaboradora y ayudan a la renuncia del yo.

La mujer por tanto, es más generosa, escucha mejor, es más empática, ofrece más alternativas y suele ser más creativa en la búsqueda de soluciones compartidas.

En definitiva, los hombres negocian casi siempre, porque piensan que lo hacen mejor que las mujeres.

Pero el hecho de creerse más capacitados para la negociación, vuelve a ser una opinión, y esta opinión parece estar reñida con las conclusiones de un estudio llevado a cabo por David Gaddis de la Universidad de Columbia y Cristian Deszo de la Universidad de Maryland tras analizar los resultados económicos de las 1.500 empresas mayores de Estados Unidos entre los años 1.996 y 2006 que revela la mejora de resultados en las empresas que han promocionado a mujeres a cargos directivos que aquellas dirigidas exclusivamente por hombres.

La rotundidad de los datos nos debe llevar a una reflexión y a una asunción de la realidad objetiva que contradice nuestras creencias; pero siempre pesará sobre nosotros como una losa la célebre frase de Einstein cuando sentenció que: "Es más fácil destruir un átomo que un prejuicio".●

miguelángelMORALcarazo.
SCOTWORK



LA CONCILIACION FAMILIAR, LABORAL Y PERSONAL EN EL COMERCIO MINORISTA TEXTIL EN ANDALUCÍA

Andalucía
se mueve con Europa



Desarrolla:



Financiado por:



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



En cinco vistazos

FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

>>Biutiful

La producción hispano-mexicana 'Biutiful' dirigida por Alejandro González Iñárritu ha logrado una candidatura como mejor película en lengua extranjera para la 68 edición de los Globos de Oro que se entregarán el próximo 16 de enero y en los que destaca como gran favorito, con siete candidaturas, el film 'El discurso del rey'.



>>Pamen Pereira

Del 19 de enero al 26 de febrero el trabajo de Pamen Pereira estará expuesto en la Galería Rafael Ortiz de Sevilla. 'El mundo entero es medicina' es el nombre de la muestra en la que lo ritual e instintivo toman el protagonismo, en la que su autora reinventa lo natural y lo espiritualiza con un toque oriental.



>>Género, discapacidad y arte

Sevilla fue el pasado mes de diciembre la ciudad escogida para acoger la celebración del I Encuentro de Mujeres Artistas con Discapacidad, una cita que contó con la asistencia de más de 150 mujeres con discapacidad de toda Andalucía y la que destacó la actuación de la bailaora M^a Ángeles Narváez, que interpreta el baile en lengua de signos.



>>Centro Andaluz de Teatro

La Consejería de Cultura ha editado el libro 'Teatro Público. Centro Andaluz de Teatro 2005-2009', compuesto por tres volúmenes que recogen las diferentes actividades como producciones, lecturas dramatizadas, grupos de investigación o foros internacionales puestas en marcha por el CAT, que dirige Francisco Ortuño Millá, en los últimos cinco años.

>>Museo Picasso Málaga

El Ministerio de Cultura, al Ayuntamiento de Málaga y la Diputación Provincial se han incorporado como patronos honoríficos de la Fundación Museo Picasso Málaga. Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso, entidad que posee el pleno dominio sobre la colección y los fondos del Museo y que es propietaria del Palacio de Buenavista, sede de la institución.



Lo importante es disfrutar

La edición 2011 de la Guía Repsol se presenta bajo el concepto de multiplataforma, puesto que incluye una edición impresa, y otras en formato digital, para el iPhone, el iPad y se ha abierto una cuenta en los principales medios sociales, lo que la convierte en la guía más completa y con mejor información para el viajero

La Guía Repsol renueva y amplía sus contenidos y servicios, pensando en todo tipo de viajeros, tanto en la edición impresa como en la digital. Además, cuenta con información turística adicional, una cartografía actualizada y una amplia oferta gastronómica de calidad y prestigio, con la selección de los mejores hoteles, restaurantes y vinos españoles.

La edición impresa incluye “tres Guías con todo para el viaje”: la Guía de Mapas y Carreteras, la Guía de Rutas con Denominación de Origen y la Guía de los Mejores Vinos. En Repsol continúa la apuesta por los contenidos multimedia y de alta cali-

dad, pensando en las necesidades del internauta. Además, ofrece excursiones de dos días por más de 20 ciudades españolas, y rutas y escapadas para cada estación del año o de un día para conocer y disfrutar nuestros parajes más interesantes. La guía 2011 contiene más de 100 sugerencias de ocio y turismo al aire libre, y 350 nuevas propuestas en torno a Bienes de Interés Cultural, Conjunto Histórico Artístico o Patrimonio de la Humanidad.

Los 2.100 restaurantes seleccionados por la Guía Repsol están disponibles en una aplicación gratuita para el iPad, en la que además se podrán

visualizar los exclusivos vídeos de “De Sol a Sol”, acceder a la selección de hoteles y consultar las estaciones de servicio Repsol, Campsa y Petronor. Asimismo, la aplicación gratuita para iPhone de la Guía de los Mejores Vinos de España presenta una nueva versión con toda la información actualizada y mejora el tipo de búsquedas de bodegas y vinos por proximidad, además de permitir búsquedas instantáneas sin necesidad de conexión a Internet. La primera versión ha alcanzado ya las 14.000 descargas.

Consolidación en medios sociales

La Guía Repsol está presente en medios sociales desde finales de 2008 y durante todo este tiempo, su trayectoria ha sido un éxito: más de 60.000 internautas comparten sus experiencias y conversan sobre viajes y gastronomía en los perfiles de Guía Repsol en Facebook, Twitter, Flickr y Youtube. Cada día, desde la página de Facebook se ofrecen al viajero propuestas para realizar escapadas o disfrutar de las últimas propuestas gastronómicas. Periódicamente, también se proponen contenidos de carácter lúdico y divulgativo, como las aplicaciones de Xacobeo 2010 y Selección Monumental. Un año más, seis “amigos” de Guía Repsol en Facebook han estado presentes en el acto tras ganar un concurso.

La información de actualidad y la retransmisión de eventos se dan cita en Twitter, mientras el contenido multimedia se puede encontrar tanto en Flickr como en Youtube. El blog gastronómico, Cuchara de Palo, es un espacio de participación en torno a las tendencias e iniciativas de más actualidad.

Año récord: 23 Restaurantes con 3 soles

Desde hace más de 30 años, Repsol ha mostrado su apoyo a la trayectoria y excelencia gastronómica de los mejores cocineros españoles, con la concesión de los Soles Repsol, que cuentan con el asesoramiento de la Real Academia de Gastronomía y la Cofradía de la Buena Mesa. La Guía Repsol 2011 valora el importante momento en que se encuentra la gastronomía española; por ello vuelve a batir el récord de restaurantes que obtienen la máxima calificación gastronómica concedida en España: los 3 Soles Repsol. Con la inclusión de Sergi Arola (Sergi Arola Gastro) y Paco Roncero (La Terraza del Casino), ya son 23 los restaurantes que cuentan con este reconocimiento.





"Nuestros clientes básicamente son mujeres, novias que quieren su mantilla bordada hecha tal y como ella quiera"

carreras, pero en general nuestros clientes son muy normales. Nosotras hacemos el diseño, el patrón y lo bordamos de manera artesanal. Aquí no hay máquinas. Son tejidos muy delicados que no se pueden tratar, entonces no lo podemos automatizar. Desde que nos llega la petición hasta que entregamos la mantilla, podemos tardar cinco meses. De todas maneras, a través de internet, la

El arte del bordado

Punto contado y dibujo libre, solos o combinados: encajes de aguja, bolillos o malla; lagartera, almagro, camariñas, blondas catalanas, tejido casero, ... Todo ello forma parte del arte del bordado. Arte legendario tradicionalmente legado de madres a hijas para que éstas a su vez puedan hacerlo con sus hijas

Bordando alrededor de una mesa junto al brasero, con una agradable charla. Bordando el ajuar para su hija mayor es como empezó, ya ni sabe cuánto hace de ello, Ángeles Delgado. Sus hijas vieron en el año 2000 la posibilidad de transformar esta afición en negocio y así fue, fundaron Bordaced, empresa familiar ubicada en Granada. Como nos cuenta Ana Belén, designada por su madre como portavoz de la empresa, porque "los jóvenes entienden más de esas cosas, de relaciones con los medios".

Mujeremprendedora: ¿Cómo fueron los inicios?

Ana Belén: A mi madre siempre se le ha dado muy bien la costura, le han gustado mucho siempre las manualidades y, en un momento dado, nos dimos cuenta de la

posibilidad que había de abrir un negocio de bordados. En esta zona hay mucha tradición de bordar mantelerías de punto de cruz a mano, bordar el tul, ganchillo. Decidimos abrir una tienda en Internet donde poder mostrar estas prendas. En el año 2000, internet no había llegado a desarrollarse como está ahora, así que poco a poco fuimos iniciándonos. Un par de años después, abrimos una pequeña tiendecita en Granada de dieciséis metros cuadrados. Muy pequeñita pero muy bonita.

ME: ¿Qué tipo de clientes tenéis?

A.B.: Nuestros clientes básicamente son mujeres, novias que quieren su mantilla bordada hecha tal y como ella quiera. Se le borda iniciales, flores, todo lo que nos pide. Incluso una vez bordamos un coche de fórmula uno en un asiento del piloto de

venta es nacional. Pero en la tienda de Granada, como es casi paso obligado cultural, hemos tenido peticiones desde Inglaterra, Estados Unidos, etc.

ME.: Pero ya no se lleva lo del ajuar, ¿o sí?

A.B.: Lo que es cierto es que ya no es como antes, ahora quieren cosas más especiales. Ya no se hacen diez sábanas con su mantelería y sus toallas. Ahora quizás se llevan menos ropa pero siguen queriendo tener algo especial para recordar ese momento. Nuestros materiales son de alta calidad, son algodones cien por cien, sedas, tules, nuestras sábanas duran muchísimo tiempo; y aunque son caras, nosotras siempre hemos dicho que las mantillas, las sábanas, los productos Bordaced son como los Ferrari de la ropa de hogar, merecen la pena porque te van a durar toda la vida.

ME: ¿Habéis notado la crisis?

A.B.: Claro que sí. La economía en general está fatal, pues te puedes hacer una idea de cómo nos puede ir a nosotras que hay una competencia terrible, y nuestros productos no son bienes de primera necesidad. Pero, aunque han bajado los pedidos, nosotras nos seguimos manteniendo. Nuestras clientas repiten porque nuestros productos les gustan. Son fieles a nuestros bordados. ●

mónicaURGOITIArístegui



La guerra y el caos. La paz y el optimismo. Así es la colección invernal de la firma Part Two, que capta la atmósfera de los conflictos y el drama de la década de 1940, con París y el estilo francés de fondo. Años en los que la guerra obligó a las mujeres de París a replantearse su vestuario basado en la funcionalidad y en tejidos rústicos. La paz les devolvió la libertad y la alegría de expresarse a través de la moda. Pernille Skriver se inspira en la "utilidad de la moda" de la era de la guerra, donde la escasez de materiales disponibles y la influencia del estilo de uniforme militar, dio luz a una nueva moda para las mujeres con sus raíces en un universo masculino. El glamour, posterior a la guerra y la elegante silueta, se incorpora a la propuesta femenina de la firma con un toque moderno en los pequeños detalles. Negro, gris y rojo forman una base de color atractivo para blusas; llamativos y vestidos de jersey de punto y viscosa con drapeados, encajes y detalles de sastrería masculina clásica; matices de color blanquecino para suavizar los fuertes contrastes en las tapas de seda.

www.parttwo.com

En blanco y negro



>>Hojas

La diseñadora de joyas Rocío Porres apuesta por el bronce. Lo hace en su nueva colección, 'Hojas', en la que ha decidido decantarse por un material poco utilizado en la joyería, y que le gusta por su textura, fuerza y dureza.

Inspirándose en el girasol, el gran símbolo del cambio para Rocío, ha creado colgantes, pendientes, collares y hasta gemelos para camisas.

www.rociorporresjoyas.com

>>Para brillar

Esprit Timewear presenta nuevo modelo, es el White Vanity, un reloj muy elegante que te hará brillar y ser el centro de atención de todas las miradas.

Realizado en acero pulido con correa de piel blanca en estampado de pitón, aúna modernidad y sofisticación debido a la combinación de estilos y materiales.



www.esprit-timewear.com

>>Lencería ecológica

Verding ha creado una nueva marca, Intim, una línea de ropa interior moderna, ecológica, sana, sostenible y comprometida con el principio de conservación del medio ambiente. Con un diseño interesante y a precios accesibles, que se adapta a las preferencias y necesidades del consumidor, sin renunciar a ninguna de las ventajas de las colecciones de lencería más actuales.

www.verding.es



>>Leer, escribir y compartir

Samsung Electronics lanza en España su primer eReader.

Se trata del modelo E65, con una pantalla de 6 pulgadas, que viene a consolidar el liderazgo de la firma en el sector de las tecnologías visuales al diseñar un producto con funciones de escritura, impresión virtual y sincronización con Outlook hasta niveles jamás vistos hasta ahora en libros electrónicos.



www.samsung.com/es/

Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan:

un oasis en el corazón de La Mancha



Por su gran riqueza y diversidad, los humedales son uno de los ecosistemas más complejos y productivos del planeta. Poseen una gran variedad de biotipos y hábitats intermedios entre los ambientes terrestres y acuáticos, y juegan un importante papel en la conservación de la biodiversidad. El Complejo lagunar de Alcázar de San Juan es uno de los más destacados de la región. Sus líneas, relieves y colores forman parte de una Mancha poco conocida, humilde en espíritu pero rica en matices y contrastes

La Veguilla, Camino de Villafranca y Las Yeguas. Son los nombres de las tres lagunas que componen el Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan, un paraje poco conocido pero de gran belleza paisajística y extraordinaria variedad de especies, que atrae cada vez más visitantes amantes de la naturaleza. Toda la zona donde se encuentran, un total de 695 hectáreas, está protegida por su alto valor ecológico, lo que también ha propiciado la adopción de otras figuras de protección y reconocimiento como Refugio de Fauna, Zona Especial de Protección de Aves (ZEPA) o Reserva de la Biosfera de La Mancha Húmeda (UNESCO), además de estar incluidas como Zonas Húmedas de importancia internacional dentro del Convenio RAMSAR.

Del asfalto a la reserva

Sorprende que estas lagunas estén situadas tan cerca de la zona urbana, pues a tan sólo dos kilómetros desde el centro de la ciudad nos hallamos ya en el terreno del humedal. Varios de los antiguos caminos se han convertido en senderos acondicionados para la visita, igualmente aprovechados por los lugareños para realizar actividades deportivas o de ocio, a pie o en bicicleta.

La primera ruta rodea la Laguna de La Veguilla, la más cercana a la población y, por ende, la más castigada por la influencia humana. Su entorno y gran parte de la misma laguna se utilizó durante tiempo como escombrera, aunque todo eso es ya pasado y hoy este lugar está totalmente recuperado gracias a los procesos de intervención y recuperación

ambiental llevados a cabo en el año 1999. Cuenta con el aporte de agua de la Estación Depuradora, situada en las medianías, lo que la hace menos salina y permite el desarrollo de una abundante vegetación palustre (enea, carrizo, junco...) y una calidad excelente para la vida acuática.

Los observatorios contruidos recientemente son los mejores lugares para observar la muy variada avifauna que elige esta laguna y que la convierte en una de las mejores de toda La Mancha para la observación de aves. Garzas, cigüeñuelas, cercetas, fochas, gansos, ánades reales, bigotudos, rapaces como cernícalos y hasta especies en peligro de extinción como el pato malvasía cabeciblanca o el escribano palustre, un pequeño pájaro del que no quedan más de 400 parejas en toda la Península Ibérica. Esta senda también lleva hasta un Centro de Interpretación que acoge a los grupos y donde se puede profundizar en la comprensión y descripción de la dinámica del humedal.

La otra ruta, de 12 kilómetros en total, conduce al centro de la reserva y bordea las dos lagunas restantes, Camino de Villafranca y Las Yeguas. Una señal nos advierte al principio del sendero de que por aquí también discurre una de las Rutas del Quijote y, a lo lejos, se divisan los molinos sobre el cerro de San Antón.

En la llanura por donde se adentra el camino también sopla el viento, que arrastra los olores salinos de las lagunas y los cantos, algarrabía y reclamos de pájaros y anfibios. Los tarayes aparecen formando galerías que siguen el canal que proviene de La Veguilla hasta entrar en la laguna del Camino de Villafranca. La abundancia y el desarrollo de este arbusto que aquí alcanza portes de árbol, dan cuenta de la excelente calidad del entorno. Es el único estrato arbóreo que ha proliferado de forma natural en las lagunas y en sus ramas se puede escuchar a los mosquiteros, ruiseñores, jilgueros, pardillos, etc.

Justo en frente, al otro lado del camino, una pequeña laguna alimenta un ecosistema diferente: las playas de limo. Los limos esconden multitud de invertebrados, base de alimentación de los limícolas, especies con adaptaciones en la forma de su pico que les permiten obtener recursos disponibles sin competir entre ellas. Así, aquí se concentran avocetas, cigüeñuelas, chorlitejos, archibebes, andarríos, etc.

El camino continúa bordeando el flanco sur de la laguna del Camino de Villafranca, la

más extensa de las tres con 185 hectáreas de superficie y uno de los humedales más importantes para la invernada en España. La aparición repentina de una rapaz crea un enorme revuelo en La Isla, un promontorio de tierra situado en mitad del lago, y cientos de pagazas, gaviotas y fumareles forman una escandalosa nube para intentar distraer e intimidar al intruso...todo un espectáculo al que se suma otro proporcionado por el auténtico símbolo de este saladar: los flamencos.

Esta especie utiliza las lagunas como lugar de refugio y alimentación aunque todavía no hay una población asentada y permanente. Al atardecer, muchos de ellos se dirigen a la laguna vecina, Las Yeguas, la más salobre de las tres, con una concentración de sal que llega a superar en diez veces la del mar. Es la más natural y menos alterada por el hombre. Sus condiciones ecológicas extremas han obligado a la naturaleza a desarrollar adaptaciones que marcan una distribución de las plantas en áreas diferentes según su resistencia a las sales y al grado de humedad y encharcamiento del suelo. Así, en sus alrededores crecen plantas como los almajos y las barrillas, y encontramos praderas de albardín y endemismos ibéricos como los limonium.

Hacia el turismo responsable

Por todo ello, el Complejo Lagunar de Alcázar de San Juan debe considerarse como uno de los ecosistemas más destacados de Castilla-La Mancha y uno de los más singulares del país. Además de todas las especies descritas, esta red de lagunas alberga más de cien especies de aves y más de cincuenta especies vegetales y florales, como la Lavatera triloba, una planta que guarda secretos como ser el hábitat de un escarabajo endémico, el *Plagionotus marcorum*, que se creía extinguido y que, sin embargo, vive en estas lagunas.

El atractivo del Complejo es innegable y a las visitas de grupos escolares (las más habituales) se van sumando las de aquellos interesados en la Naturaleza o la ornitología, unos tipos de turismo cada vez más en auge, o las de quienes completan la visita de la ciudad con recorridos de este tipo. Los pasos se dirigen así hacia una integración de este entorno como espacio turístico protegido, que permita el disfrute del humedal sin alterar lo que la Naturaleza ha forjado durante siglos. ●

Más información:
www.turismoalcazar.com

claves para el turismo vanessa CALVO

Los consulados: grandes aliados en el extranjero



Llega el momento de irnos de viaje al extranjero y lo único en lo que pensamos es cuánto nos queda para estar todo el día tumbados sobre la fina arena de playas de otros lugares o cuántos monumentos vamos a visitar y fotografiar, por ejemplo. Dejar las preocupaciones en casa y disfrutar de unos días de vacaciones que, seguramente, nos sabrán a poco. Ahora bien, que estemos de vacaciones no significa que no puedan surgir contratiempos como, por ejemplo, perder el pasaporte, sufrir un robo o tener un accidente. No es que nos vaya a pasar pero siempre hay que estar preparado porque todo puede ocurrir. Por ello, es importante que conozcamos de antemano a quién debemos acudir para pedir ayuda en caso de que surjan problemas durante nuestra estancia en el extranjero. En este caso, en concreto, hablamos de los consulados que se ubican en las ciudades más importantes de un país y que entre las labores que desarrollan y que pueden ser de nuestro interés se encuentran:

- Expedir pasaportes en caso de caducidad, pérdida o robo.
- Facilitar información sobre los servicios médicos, educativos y legales del país.
- Prestar asistencia en caso de detención.
- Adelantar, en circunstancias excepcionales, el dinero necesario para la repatriación.
- Prestar servicios de Registro Civil, notariales, de legalización de documentos, así como otros trámites de carácter administrativo.

Esperemos no tener que hacer una visita al consulado durante nuestra estancia en el extranjero; sería síntoma de que las cosas en nuestro viaje no marchan del todo bien. ●



artes de vida

susana MUÑOZ

Periodista

Cifras y letras

La cultura se ha destapado al fin como un auténtico potencial económico para Europa, capaz de contribuir de manera decisiva a la estrategia Europa 2020 y a algunas de sus iniciativas más destacadas, como la Unión por la innovación, la Agenda Digital, la lucha contra el cambio climático o la Agenda de nuevas cualificaciones y empleos. Así lo reconoce el Libro Verde de las Industrias Culturales y Creativas de Europa, presentado en abril en Bruselas. En Europa, las Industrias Culturales y Creativas generan unos ingresos anuales de 654 millardos anuales, lo que supone el 2,6% del PIB de la Unión Europea y el 3,1% del empleo total de la UE. En España, aunque es difícil de cuantificar, el mundo de las industrias culturales produce entre el 4,2 y el 3,7% del PIB nacional (según fuentes) -más que la energía y la agricultura-, con un crecimiento anual del 6%, entre el año 2000 y 2007. En estas cifras juega un papel fundamental la lengua -el castellano-, compartida por millones de personas en todo el mundo. Es el patrimonio cultural más importante del país y en torno a ella se mueven diversos tipos de negocios y transacciones, como la enseñanza, la edición de libros, periódicos y revistas, el turismo y un largo etcétera, hasta suponer el 16% del PIB total de España en conjunto, según cifras publicadas en 'El valor económico del castellano'.

Al mismo tiempo, el castellano ha encontrado su sitio en la actual sociedad digital, donde la rápida implantación de las nuevas tecnologías y la creciente globalización han provocado una reorientación radical desde la industria manufacturera tradicional hacia los servicios y la innovación. Mientras las

fábricas se sustituyen progresivamente por comunidades creativas, cuya materia prima es su capacidad para imaginar, crear e innovar, el español es la segunda lengua de comunicación en Internet, con 136 millones de personas, sólo por detrás del inglés (480 millones), con unos resultados propagadores extraordinarios. Pero aún más, el uso de la lengua castellana genera un efecto multiplicativo de las transacciones comerciales entre países que comparten el mismo idioma de hasta el 290% y, al mismo tiempo, supone un ahorro en los costes de transacción de hasta el 50%. Además, influye de manera determinante en la inmigración, que es un 3% superior entre países del mismo idioma.

Sin embargo la lengua castellana también tiene que enfrentarse a los problemas derivados de sus propios productos. Un ejemplo lo encontramos en la industria cultural básica -la edición de libros y revistas-, que mueve en España en torno a los nueve millones de euros anuales, con una producción anual de 110.000 títulos distintos. Es decir, 375 títulos al día, lo que ocasiona problemas estructurales: tiradas muy cortas que no generan beneficios a sus autores, precios altos, promociones imposibles de acometer, problemas de stockaje, predominio de los denominados best-seller y escasez de librerías de fondo. La libertad de edición ha generado una amplitud de temas y materias sobre las que se publican libros y revistas inexistente hasta ahora, una riqueza cultural que, en cambio, no es rentable económicamente para las empresas que las sostienen. Pero aún más, tiene que competir con la televisión, hasta el punto de que los españoles gastamos más en cuotas televisivas que en libros (excluidos los de textos). Todo ello unido al cada vez más creciente y preocupante desinterés por la lectura. Cifras y letras que ahora más que nunca deberían cruzarse en todas las partes del camino.

La cultura es el principal activo de España, genera riqueza, empleo y alcanza todas las dimensiones de nuestra vida. Nos enriquece el alma y el espíritu y, además, ocupa esferas económicas de máxima importancia. Es una riqueza universal que necesita ser organizada, puede tener consecuencias formativas o alienantes y, hoy más que nunca, quizá deberíamos plantearnos de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde vamos. ●



As de póquer

María Maceiras

Mujeremprendedora: ¿Cómo llegas al mundo del póquer?

María Maceiras: De pura casualidad. Un día, hace casi cinco años ya, llega mi novio a casa diciendo que ha visto a un amigo suyo jugando a "un póquer rarísimo" (el Texas Hold'em) por internet. Yo no sabía que se podía jugar al póquer por internet, pero siempre ha sido uno de mis juegos de cartas favoritos, así que empecé a investigar y esa misma noche me abrí una cuenta en www.everestpoker.com y hasta hoy.

ME.: ¿Qué se siente al convertirse en la primera mujer ganadora de un torneo del Campeonato de España de póquer?

M.M.: En el momento ni siquiera era consciente de que era la primera chica en llegar tan lejos. Y, la verdad, lo que me reporta más satisfacción es la victoria en sí. Pero bueno... siempre está bien ser el primero, ¿no?

ME.: ¿Sientes más presión ahora que eres reconocida y respetada en el mundo del póquer?

M.M.: Pues no debería, pero lo cierto es que sí. El hecho de ser jugadora del Equipo Profesional de Everest Poker impone respeto y las expectativas son más altas, aunque no lo llamaría "presión", que suena como muy grave. Sin embargo, cuando hay alguien en la mesa que te conoce siempre va a estar más pendiente de ti, de lo que haces, cómo lo haces (incluso algunos te convierten en objetivo, creen que ya es un triunfo eliminar a un jugador conocido) y yo siempre he preferido pasar algo más desapercibida y más en una mesa de póquer.

ME.: ¿Recuerdas alguna jugada o alguna mano que te haya marcado, ya sea para bien o para mal?

M.M.: Ninguna en especial. Las que tengo

más grabadas son las manos en las que he jugado mal. Soy algo dura conmigo misma y me cuesta "perdonarme" los errores.

ME.: ¿Hay buena relación entre jugadores de póquer fuera de las mesas?

M.M.: Sí. A pesar de ser un juego individual, hay mucha camaradería y compañerismo. ¡Nos encanta hablar de póquer! Si nos dejaran, podríamos estar haciéndolo todo el día... así que... ¿quién nos va a aguantar mejor que otros jugadores? Bromas aparte, charlar con otros compañeros, discutir manos, estrategias, analizar jugadas, etc. es una parte fundamental para seguir aprendiendo y mejorando. Así que la verdad es que nos llevamos bien y nos solemos ayudar mutuamente.

sigue creciendo a un muy buen ritmo. ¿Cuál es tu valoración sobre el estado del póquer en España y el nivel de juego existente?

M.M.: Efectivamente, el póquer ha crecido de manera espectacular en España y es un juego cada vez más conocido. Pero aún estamos muy lejos de otros países. ¡En EE.UU hay colegios que tienen el póquer como actividad extraescolar! Tenemos un largo camino. Eso se refleja también en el nivel de juego: aunque contamos con jugadores muy buenos, no llegamos al nivel de países como Alemania, Holanda, EE.UU. y muchos otros.

ME.: ¿Qué esperas del póquer en el futuro?

Desde que comenzó a jugar al póquer hace unos años, María Maceiras viene rompiendo moldes en este mundo al convertirse en la primera mujer en ganar un campeonato de España y en el primer jugador en ganarlo dos veces

ME.: ¿Qué virtudes debe reunir un buen jugador de póquer?

M.M.: El póquer es uno de los juegos más completos y complejos que existe. Y como tal, hemos de trabajar en muchos y diferentes aspectos. A nivel global, hay una triada que debe ser dominada: matemáticas, estrategia y psicología. A nivel más particular, un buen jugador debe ser frío, paciente, observador, analítico, valiente, realista... y, por supuesto, disciplinado, trabajador y constante.

ME.: Parece que el póquer en nuestro país ha experimentado un enorme crecimiento durante los últimos años y que

M.M.: Espero que se extienda y popularice aún más. Y que se entienda y reconozca como un juego de habilidad y no de azar. Esto es algo muy importante de cara a aspectos como su regularización y legislación. Es injusto que se entienda el póquer como un juego de azar y que tribute igual que una lotería, por ejemplo, tal y como se está planteando en el borrador de la Ley de Juego en la que se está trabajando ya en España. Hay mucho trabajo y esfuerzo detrás de un jugador ganador. No es una cuestión de suerte, no nos pueden meter en el mismo saco. ●

Isabel GARCÍA



MARKETING DE LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS
José María Gasalla
Pirámide y ESIC

Los directivos como cúspide de la cadena de mando en la empresa han de tener una formación completa y continuada para ser capaces de tomar decisiones. Este libro da un nuevo enfoque a estos procesos analizando el aprendizaje como si se tratase de un producto o servicio a ofertar.



LA EDAD DEL DESPEGUE
Ignacio Iturbe
Biblioteca up

Bajo el subtítulo de “El Arte de Educar de 0 a 6 años”, ofrece una nueva visión de la paternidad en la que se potencia el correcto desarrollo intelectual de los niños en una edad considerada como clave.



Obra de la colección “Empresa y Gestión” que da una nueva perspectiva sobre la organización interna en las empresas y sobre procesos diarios en el mundo empresarial.

LA NUEVA DIRECCIÓN DE PERSONAS
José María Gasalla
Pirámide

CREACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES
Ignacio Castro
y José Ignacio Rufino
Pirámide



Amplia guía que proporciona respuestas útiles en torno al proceso de creación de empresas. Explica todo el proceso para poner en marcha un nuevo negocio e incluso da pautas para considerar si la idea a poner en marcha es novedosa y viable.



ÉTICA BORROSA
Carlos Goñi
Palabra

En una época confusa e incierta en la que muchos vagan sin rumbo fijo, ‘Ética borrosa’ se muestra como una guía moral en la que la base para encontrar valores es la reflexión personal.

RECOMENDADOS



YANTARES. DE CUANDO LA ELECTRICIDAD ACABÓ CON LAS MULAS
Miguel Ángel Almodóvar
Nowtilus

Interesante obra que analiza la historia de España entre 1843 y 1931 desde una nueva óptica más costumbrista y popular y que aborda sucesos como la Primera República, la Guerra de Cuba o la dictadura de Primo de Rivera.



VIVIR SIN MIEDOS
Sergio Fernández
plataforma actual

Todo un soplo de aire fresco para aquellas personas que ansían un cambio en sus vidas a mejor a través de una actitud positiva frente al trabajo y los problemas cotidianos. Además, el libro empuja al lector a ser más responsable y a darle un nuevo sentido a las cosas.



LA HISTORIA SECRETA DE TOM TRUEHEART
Ian Beck
Palabra

Dirigido a los más pequeños de la casa, narra las aventuras y desventuras de Tom Trueheart, un niño de once años que se ve avocado a hacer frente a sus miedos y salvar a sus cinco hermanos, desaparecidos misteriosamente justo antes de su cumpleaños.



>>La grandeza del Cirque du Soleil, Cirque Style Balagan, en la intimidad de un teatro estará en el Lope de Vega de Sevilla desde el 19 hasta el 23 de enero.

19
de enero
MIÉRCOLES

La Sala Cero de Sevilla recibe a la divertidísima payasa Laura Herts y a su espectáculo cómico visual 'A won woman show' en el que consigue crear un original mundo de clown, comedia y sátira social.

14
de enero
VIERNES



7
de enero
VIERNES

Llega a los cines el último film de Icíar Bollain, 'También la lluvia', seleccionada por España para el Óscar a la Mejor película de habla no inglesa.

29 de enero
MIÉRCOLES

Arranca 'La Candelaria' en Priego de Córdoba, fiestas que duran hasta el 2 de febrero y en la que además de encender la candela en las plazas, hay costumbre de encenderla en los colegios, donde los niños hacen danzas alrededor de ella.

15 de enero
SÁBADO

El montaje teatral 'La guerra de los Rose' protagonizado por Carlos Sobera y Mar Regueras se sube al escenario del Teatro Auditorio de Roquetas de Mar (Almería).



27
de enero
LUNES

'Chicago', uno de los musicales más espectaculares de nuestro tiempo, llega a la Casa Colón de Huelva de la mano de Marta Ribera y María Blanco, acompañadas de un brillante cuerpo de baile que constituye la pieza clave de este musical.



22
de enero
MIÉRCOLES

>>Con la ópera 'Don Pasquale' de Donizetti arranca la programación de invierno del Teatro Villamarta de Jerez.

ADEMÁS ...

>>12 de enero.

La localidad sevillana de Osuna celebra el día del Patrón San Arcadio sacando la imagen en procesión de su ermita para recorrer las calles de la localidad.

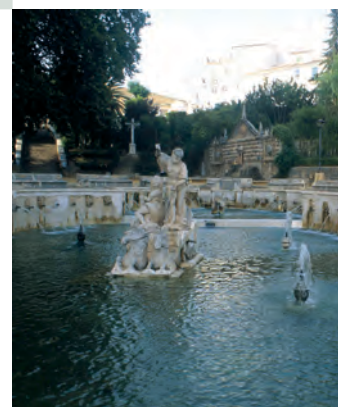
>>14 de enero.

'El Avaro' de Molière llega al Gran Teatro de

Córdoba de la mano de la compañía de teatro 'Morbora'.

>>22 de enero.

Danza en el Teatro Cánovas de Málaga con 'Aladetrés ¡Danza!', que adapta el clásico de Andersen en una versión para tres bailarines.





con permiso

manuelBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

<http://manuelbellido.com>

Mi reciente viaje

La palabra viaje evoca una doble emoción. Un primer estado de curiosidad: ¿qué veré?, ¿quién encontraré? y otro de recelo, de ansiedad, de temor hacia lo desconocido. Los viajes pueden tener muchos significados y dependerá siempre de cómo se afrontarán y de cómo se considerarán desde el propio estado de ánimo. Hay quien viaja para huir y hay quien viaja para encontrarse. Lo cierto es que un viaje es una esperanza y siempre una puerta al conocimiento. Conocer el mundo entero y conocerse a sí

“Yo también, partiendo de cero, podía inspirarme en los ideales humanísticos del Renacimiento y transformarlos para hacer frente a los desafíos que personalmente tenía que afrontar”

mismo en esa mirada, en esa reacción, en esa emoción que se prueba. Viajar es abrir una puerta para volver a empezar. El viaje es un relámpago de soledad acompañada. Un viaje es la vida misma.

Hace unos días volví a la Toscana: Pisa y Florencia. No he tenido tiempo de visitar mucho porque el viaje tenía otro objetivo. Tampoco tenía mucha importancia hacer turismo: viví en esas tierras casi 15 años y

conozco y amo su monumentalidad, su arte, su geografía y su gente como si allí hubiera nacido. Este viaje ha sido, como todos mis viajes, un repentino cambio de situación, sugestión y encuentros que me han enriquecido y ayudado a afrontar hoy los sucesivos pasos de mi camino con mayor seguridad. Florencia motivó sólo una visita. Caminé atravesando el Pontevecchio hasta llegar al barrio de Oltrarno. Allí se encuentra la iglesia de Santa María del Carmine, una iglesia que surgió en 1268 y que, desde entonces, ha sufrido infinidad de vicisitudes, numerosas destrucciones, incendios, bombardeos y reconstrucciones. Conozco el camino. Entro por la puerta del Convento, al fondo del claustro hay una puerta de cristales, después a la izquierda y otra vez a la izquierda. Estoy en la Capilla Brancacci. No hay ningún turista en esos momentos y me siento envuelto enseguida por los frescos de Masolino y Masaccio. Elevo mis ojos hacia el segundo nivel de frescos. El primero a la izquierda es de Masaccio, la Expulsión del Paraíso de Adán y Eva. Adán llora y se cubre los ojos con las manos, Eva se cubre con los brazos y grita de dolor. Sus cuerpos desalentados y desolados no son como las pinturas medievales a dos dimensiones. Sus pies se asientan sólidamente sobre la tierra. Hace veinticinco años contemplé por primera vez esta escena. En aquella ocasión no sólo comprendí que allí comenzaba el Renacimiento, comprendí que al mismo tiempo para los dos personajes del fresco iniciaba una nueva vida. El Renacimiento supuso para el ser humano en aquellos momentos el inicio de una era de promesas y posibilidades desplegadas para hacer frente a los desafíos de la Historia.

También para mí, aquella primera vez que contemplé el fresco de Masaccio, supuso el inicio de una nueva etapa de mi vida. Después de tantos años de estudio y trabajo en aquellas tierras, volvía a España. El Renacimiento estuvo inspirado por los ideales de la antigüedad clásica. Yo también, partiendo de cero, podía inspirarme en los ideales humanísticos del Renacimiento y transformarlos para hacer frente a los desafíos que personalmente tenía que afrontar. Esta última vez tuve también la sensación de que otra nueva etapa se abría en mi vida. Cuando inicié este viaje no imaginé que habría vuelto a la capilla Brancacci, ni que habría vivido un momento de tanta luz. Quizás se deba a mi vocación de explorador. El explorador es un ser absolutamente ilógico. No conoce nunca el momento en el que va a descubrir algo extraordinario. Este viaje y esta visita a Santa María del Carmine lo han sido. ●

¡ASÓCIATE!

*Trabajan en la cultura
son profesionales
son autónomos/as*



Para más información :
902 404 104
www.upta-andalucia.org



Todo lo mejor de nuestra geografía en una sola Guía.



Guía Repsol

La Guía más completa

Guía Repsol.com

